

Polar Kraft AS

POLAR KRAFT AS

Dokumentet blir kun sendt pr. e-post

Deres ref.

Vår ref.

Dato:

Sak nr: 23/2019-3

22.06.2023

Saksbehandler: Mari Bakke Akslen

Dir.tlf: 990 84 659

Villedende markedsføring - Forbrukertilsynet ber om innrettelse

1 FORBRUKERTILSYNET BER OM INNRETTELSE

Forbrukertilsynet viser til vårt varsel om vedtak til Polar Kraft AS (**Polar Kraft**) av samme dato som dette brevet. Der har vi varslet at vi vil fatte vedtak med tilhørende tvangsmulkt for brudd på markedsføringsloven med forskrifter.

Som beskrevet i varselet om vedtak, gjennomførte Forbrukertilsynet i mars 2023 en kontroll av de 20 største aktørene i strømbransjen i Norge basert på antall forbrukerkunder per 01.02.2023. Polar Kraft er én av disse 20 aktørene. Bakgrunnen for kontrollen er nærmere beskrevet i varselet om vedtak.

I tillegg til lovbruddene vi har tatt opp i varselet om vedtak, avdekket Forbrukertilsynet i kontrollen også andre forhold hos Polar Kraft som vi mener er ulovlige, se punkt 4 nedenfor.

Forbrukertilsynet ber om at Polar Kraft **snarest mulig og senest 11.08.2023** endrer eller stanser markedsføringen som vi anser at er i strid med markedsføringsloven, som spesifisert nedenfor. Vi ber om en bekreftelse fra dere senest samme dato på at dette er gjort.

Vi ber konkret om at Polar Kraft i all markedsføring:

- i Gir alle vesentlige opplysninger i markedsføringen av avtalen «*Polar Fast 2*». Dette inkluderer opplysninger om bindingstid, bruddgebyr, at avtalen kan

sammenliknes med andre avtaler på Forbrukerrådets strømprisportal, at kunden etter endt avtaleperiode flyttes over på avtalen «*Polar Bolig*», og alle vesentlige opplysninger om avtalen «*Polar Bolig*». Dette gjelder i banneret på forsiden til Polar Kraft, opplysningssiden for avtalen og i all annen markedsføring av avtalen som utgjør en oppfordring til kjøp etter markedsføringsloven § 8 fjerde ledd. Se nærmere i punkt 4.3 nedenfor.

- ii Gir alle vesentlige opplysninger om kravet til kredittsjekk og adgangen til å avslå kunder ved saklig grunn i markedsføring av alle avtaler hvor slike forbehold gjelder. Dette gjelder i all markedsføring av avtaler som utgjør en oppfordring til kjøp etter markedsføringsloven § 8 fjerde ledd. Se nærmere i punkt 4.4 nedenfor.
- iii Gir alle vesentlige opplysninger om at avtalen forutsetter elektronisk fakturering, i markedsføring av alle avtaler hvor et slikt vilkår gjelder. Dette gjelder i all markedsføring av avtaler som utgjør en oppfordring til kjøp etter markedsføringsloven § 8 fjerde ledd. Vi har identifisert at dette i alle fall gjelder avtalene «*Polar Spot Lavpris*», «*Polar Fornybar*», «*Idrettsstrøm*», «*Medlemsstrøm*», «*BATE Strøm*», «*USBL Strøm*», «*NOBL Strøm*», «*MEF Strøm*» og «*Luftambulansestrøm*». Se nærmere i punkt 4.5 nedenfor.
- iv Gir alle vesentlige opplysninger om at avtalen har en prisgaranti, i markedsføring av alle avtaler hvor et slikt vilkår gjelder. Dette gjelder i all markedsføring av avtaler som utgjør en oppfordring til kjøp etter markedsføringsloven § 8 fjerde ledd. Vi har identifisert at dette i alle fall gjelder avtalene «*Polar Spot Lavpris*» og «*Polar Spot Mobil*». Se nærmere i punkt 4.6 nedenfor.

Bakgrunnen for at vi varsler vedtak om visse lovbrudd, mens vi foreløpig kun ber om innrettelse for andre lovbrudd, er en totalvurdering av den ulovlige praksisen.

2 REGELVERKET SOM ER RELEVANT I SAKEN

De reglene i markedsføringsloven (mfl.) og prisopplysningsforskriften (prisf.) som er relevant i denne saken, er oppsummert i varselet om vedtak punkt 4.1-4.2.

3 DE FAKTISKE FORHOLDENE I SAKEN

3.1 Presiseringer

Når det gjelder sakens faktiske side, viser vi til gjennomgangen om dette i varselet om vedtak punkt 5, med de presiseringer og utfyllende merknader som følger av dette brevet.

3.2 Banner på forsiden – «Polar Fast 2 år»

På forsiden på Polar Krafts hjemmeside blir forbruker møtt med et banner som periodevis viser et tilbud om «2 års fastpris», der det også fremgår at «Vi kan nå tilby fastpris 2 år til 68 øre/kWh i NO4. Tilbudet gjelder privat husholdning og bedrift».

Vedlegg 1 Skjerm bilde som viser forsiden av hjemmesiden, 07.03.2023

Vedlegg 2 Skjerm bilde som viser banner, 21.03.2023

3.3 Om enkelte avtaler på polarkraft.no

3.3.1 «Polar Fast 2 år»

På opplysningssiden til «Polar Fast 2 år» fremgår det at avtalen «selges for tiden kun i Nord-Norge (NO4)».

Vedlegg 3 Skjerm bilde av opplysningsside «Polar Fast 2 år», 07.03.2023

Følgende opplysninger fremgår også:

*«Samme strømpris hver måned
Fastbeløp hver måned
Inklusiv elsertifikat
Etterskuddsvis fakturering
Bindingstid 2 år».*

På siden er det også angitt konsekvenser av opphør før utløpet av bindingstiden. I en tabell på høyre side er avtalens priselementer angitt.

I produktvilkårene for avtalen fremgår det blant annet følgende, se varselet om vedtak vedlegg 5.

*«4. Produktet faktureres elektronisk. Ønskes papirfaktura, må dette bestilles hos PolarKraft (se faktureringsvilkår pkt. 2).
5. Hvis ikke ny avtale er tegnet ved utløp av fastprisperiode, videreføres leveranse på produktet Polar Bolig.»*

3.3.2 «Polar Spot Lavpris» og «Spot Mobil»

På oversiktssidene for henholdsvis «Polar Spot Lavpris» og «Polar Spot Mobil» fremgår det at avtalen «er en spotprisavtale som følger prisen på Nord Pool, time for time». Det angis et påslag inkl. elsertifikat, fastbeløp, og at avtalen ikke har binding og har etterskuddsvis fakturering.

Det fremgår også at det gjelder «*gebyr for papirfaktura*».

Vedlegg 4 Skjerm bilde av opplysningsside «*Polar Spot Lavpris*», 08.03.2023

Vedlegg 5 Skjerm bilde av opplysningsside «*Polar Spot Mobil*», 08.03.2023

I avtalevilkårene for «*Polar Spot Lavpris*», som gjelder tilsvarende for «*Polar Spot Mobil*», fremgår blant annet følgende, se varselet om vedtak vedlegg 5:

«2. Påslaget er fast de 6 første månedene regnet fra leveransestart.

(...)

4. Produktet forutsetter elektronisk fakturering og avtalegiro (se faktureringsvilkår pkt. 1).»

3.3.3 «*Polar Fornybar*»

På oversiktssiden for «*Polar Fornybar*» fremgår det at avtalen «*er en spotprisavtale som følger prisen på Nord Pool, time for time*». Det angis et påslag inkl. elsertifikat, opprinnelsesgaranti, fastbeløp, og at avtalen ikke har binding og har etterskuddsvis fakturering.

Vedlegg 6 Skjerm bilde av opplysningsside «*Polar Fornybar*», 07.03.2023

I avtalenes vilkår fremgår blant annet følgende, se varselet om vedtak vedlegg 5:

«5. Produktet faktureres elektronisk. Ønskes papirfaktura, må dette bestilles hos Polar Kraft.»

3.3.4 Forvaltede strømvtaler

Polar Kraft har åtte forvaltede avtaler som Forbrukertilsynet har omtalt i varselet om vedtak. Dette er følgende avtaler: «*Idrettsstrøm*», «*USBL Strøm*», «*Medlemsstrøm*», «*BATES Strømvtale*», «*NOBL Strøm*», «*MEF Strøm*», «*Luftambulansestrøm*» og «*Polar Bolig*».

Som angitt i varselet om vedtak, er vilkårene for disse avtalene i stor grad like, men ikke helt, se varselet om vedtak vedlegg 5 og 28-35.

«*Idrettsstrøm*» har egne vilkår der det blant annet fremgår at:

«7. Produktet forutsetter elektronisk fakturering. I nettområder der dette er mulig tilbys gjennomfakturering.»

«*Polar Bolig*» har egne vilkår der det blant annet fremgår at:

«3. Produktet faktureres elektronisk. Ønskes papirfaktura, må dette bestilles hos Polar Kraft.»

«Medlemsstrøm», «BATE Strøm», «USBL Strøm», «NOBL Strøm», «MEF Strøm» og «Luftambulansestrøm», har alle tilsvarende vilkår, der det blant annet fremgår at:

3. Produktet forutsetter elektronisk fakturering med avtalegiro (se faktureringsvilkår).»

3.4 Vilkår om kredittsjekk

I Polar Krafts generelle vilkår står følgende under «andre forhold», se varselet om vedtak vedlegg 5:

«1. Polar Kraft forbeholder seg retten til kredittsjekk av alle nye kunder, samt eksisterende kunder der det foreligger saklig grunn for dette.

2. Polar Kraft forbeholder seg retten til å kunne avslå kunder hvor det foreligger saklig grunn.»

4 FORBRUKERTILSYNETS VURDERINGER - VILLEDENDE UTELATELSE AV VESENTLIGE OPPLYSNINGER I MARKEDSFØRINGEN

4.1 Markedsføringen av den enkelte strømvartalen utgjør en oppfordring til kjøp

Etter Forbrukertilsynets vurdering er Polar Krafts markedsføring av avtalene klart kommersiell kommunikasjon, slik denne fremgår av vedlegg 2 og 3, og opplysningssidene for den enkelte avtale, se vedlegg 4-6 og varselet om vedtak vedlegg 6-9. Markedsføringen inneholder opplysninger om egenskaper ved den enkelte avtalen og priselementer, som dermed setter forbrukeren i stand til å ta en beslutning om å inngå den aktuelle avtalen. Markedsføringen er dermed klart å regne som oppfordringer til kjøp, jf. mfl. § 8 fjerde ledd

Når markedsføringen utgjør en oppfordring til kjøp, er det krav til at den skal inneholde vesentlige opplysninger som forbrukeren trenger for å ta en informert økonomisk beslutning. Kravene til opplysning som følger av prisf. § 20 bokstav a til h gjelder da også, siden disse bestemmelsene angir hvilke opplysninger som alltid er vesentlige ved oppfordring til kjøp av avtaler om elektrisk kraft.

4.2 Plassmessige begrensninger

Forbrukertilsynet har utelukkende kontrollert markedsføring på Polar Krafts egne hjemmesider. På hjemmesidene foreligger det ikke relevante, plassmessige begrensninger

ved mediet. Alle vesentlige opplysninger skal derfor fremgå direkte av markedsføring med oppfordring til kjøp på hjemmesiden, jf. mfl. § 8.¹

4.3 Manglende opplysninger om «Polar Fast 2 år»

Polar Kraft har et banner på hjemmesidens forside der det gis opplysninger om avtalen «Polar Fast 2 år», se vedlegg 2. Her fremgår det ikke noen opplysninger om bindingstid, bruddgebyr eller at avtalen kan sammenliknes med andre avtaler på Forbrukerrådets strømprisportal, jf. prisf. § 20 bokstav d og h. I tillegg gis det ingen opplysninger om at kunder etter utløpet av fastprisperioden blir overført til produktet «Polar Bolig», jf. prisf. § 20 bokstav b. Også alle vesentlige opplysninger om avtalen «Polar Bolig» mangler, jf. mfl. § 8, jf. prisf. § 20.

På opplysningssiden for «Polar Fast 2 år», se vedlegg 3, gis det ingen opplysninger om at kunder etter utløpet av fastprisperioden blir overført til produktet «Polar Bolig», jf. prisf. § 20 bokstav b. Også alle vesentlige opplysninger om avtalen «Polar Bolig» mangler, jf. mfl. § 8, jf. prisf. § 20.

Forbrukertilsynet mener alt dette er vesentlige opplysninger om avtalen som kunden trenger for å kunne ta en informert, økonomisk beslutning.

Forbrukertilsynet anser dermed at Polar Kraft i markedsføringen utelater vesentlige opplysninger som forbruker trenger for å kunne ta en informert økonomisk beslutning. De vesentlige opplysningene som mangler i banneret på forsiden er opplysninger om bindingstid, bruddgebyr, at avtalen kan sammenliknes med andre avtaler på Forbrukerrådets strømprisportal, at kunden etter utløpet av avtaleperioden flyttes over til avtalen «Polar Bolig», og alle vesentlige opplysninger om «Polar Bolig», jf. mfl. § 8, jf. prisf. § 20.

Den tidsbegrensede fastprisavtalen, «Polar fast 2 år», opphører når avtaletiden utløper. Når det i avtalen fremgår at forbruker deretter automatisk flyttes over på avtalen «Polar Bolig», uten bestemt varighet, inngår forbruker i realiteten en tidsubestemt avtale der priselementene er garantert i en viss tid. Imidlertid skiller avtalen seg vesentlig fra en ordinær prisgaranti, ved at prisen etter den første avtaleperioden her er kjent.

Om det på avtaletidspunktet er avtalt at en ny avtale skal gjelde fra opphøret av den første, må alle vesentlige opplysninger om også denne andre avtalen gis i markedsføringen av den første avtalen.

¹ Sak C-611/14 Canal Digital Danmark A/S 26 oktober 2016 punkt 62 og 63.

Vurderingen i denne saken skjerpes særlig av at «*Polar Bolig*» ikke er en vanlig spotprisavtale, men en forvaltet avtale. Dette er en forholdsvis komplisert avtaletype, hvilket etter Forbrukertilsynets vurdering skjerper kravene til opplysninger som skal gis til forbruker i markedsføringen.

Etter Forbrukertilsynets vurdering er utelatelsen av alle nevnte opplysninger i markedsføringen av «*Polar Fast 2 år*» egnet til å påvirke forbrukere til å ta en økonomisk beslutning de ikke ellers ville tatt, for eksempel ved at de ikke ville inngått avtalen om alle disse opplysningene var gitt.

De vesentlige opplysningene som mangler på avtalens opplysningsside er opplysninger om at kunden etter utløpet av avtaleperioden flyttes over til avtalen «*Polar Bolig*», og alle vesentlige opplysninger om «*Polar Bolig*», jf. mfl. § 8, jf. prisf. § 20. Under enhver omstendighet er disse opplysningene ikke presentert på en hensiktsmessig måte som setter forbruker i stand til å ta en informert økonomisk beslutning.

Forbrukertilsynet vurderer at Polar Krafts markedsføring av «*Polar Fast 2 år*» i banneret på forsiden og på opplysningssiden, se vedlegg 2 og 3, er villedende etter mfl. § 8.

Markedsføringen utgjør dermed en urimelig handelspraksis i strid med forbudet i mfl. § 6 første ledd jf. fjerde ledd.

4.4 Manglende opplysninger om kvalifiseringsvilkår – rett til kredittsjekk og til å avslå kunder

Polar Kraft har i sine vilkår forbeholdt seg retten til kredittsjekk av nye kunder, og avslå kunder der det foreligger saklig grunn, se varselet om vedtak vedlegg 5. Basert på ordlyden i vilkårene kan manglende kredittverdighet utgjøre en slik saklig grunn.

Dersom manglende kredittverdighet kan medføre at en kunde blir avslått, utgjør dette etter Forbrukertilsynets syn et kvalifiseringsvilkår for avtalene. Et kvalifiseringsvilkår er å anse som en vesentlig opplysning etter prisf. § 20 bokstav f, jf. mfl. § 8 tredje og fjerde ledd.

Opplysninger om retten til å foreta kredittsjekk, og eventuelt konsekvensen av ikke å være kredittverdig, skal da fremgå av markedsføringen.

Det står ikke noe om kredittsjekk eller adgangen til å avslå kunder ved særlige grunner i markedsføringen av noen av Polar Krafts avtaler, se vedlegg 4-6 og varselet om vedtak vedlegg 6-19. At opplysningene fremgår av avtalevilkårene, avhjelper etter Forbrukertilsynets vurdering ikke utelatelsen av disse opplysningene i markedsføringen.

Forbrukertilsynet anser dermed at Polar Kraft i markedsføringen av alle avtaler utelater vesentlige opplysninger som forbruker trenger for å kunne ta en informert økonomisk beslutning. De vesentlige opplysningene som mangler er opplysninger om kredittsjekk og adgangen til å avslå kunder basert på kredittsjekken, jf. mfl. § 8, jf. prisf. § 20 bokstav f. Under enhver omstendighet er disse opplysningene ikke presentert på en hensiktsmessig måte som setter forbruker i stand til å ta en informert økonomisk beslutning.

Etter vårt syn vil opplysningene om kredittsjekk være svært viktig for forbrukere som av ulike grunner ikke er kredittverdige. Dersom opplysningene fremgår av markedsføringen, vil forbrukere som eventuelt har betalingsanmerkninger e.l. ikke risikere å inngå en avtale de så får avslag på. Forbruker kunne i et slikt tilfelle valgt å ikke bytte avtale, eller å inngå en annen avtale uten en slik begrensning som Polar Krafts avtaler har. Forbrukertilsynet vurderer på denne bakgrunn at manglende opplysninger om kredittsjekk og adgangen til å avslå kunder ved særlige grunner, er egnet til å påvirke forbrukere med dårlig eller usikker økonomi til å inngå en avtale som de ellers ikke ville gjort dersom informasjonen var gitt i markedsføringen.

Forbrukertilsynet vurderer at Polar Krafts markedsføring av alle strømvitalene, slik markedsføringen fremgår av vedlegg 4-6 og varselet om vedtak vedlegg 6-19, er villedende etter mfl. § 8.

Markedsføringen utgjør dermed en urimelig handelspraksis i strid med forbudet i mfl. § 6 første ledd jf. fjerde ledd.

4.5 Manglende opplysninger om kvalifiseringsvilkår – krav om elektronisk fakturering

Det fremgår i avtalevilkårene for Polar Krafts avtaler «*Polar Spot Lavpris*», «*Polar Fornybar*», «*Idrettsstrøm*», «*Medlemsstrøm*», «*BATE Strøm*», «*USBL Strøm*», «*NOBL Strøm*», «*MEF Strøm*» og «*Luftambulansestrøm*» at avtalene forutsetter elektronisk fakturering, se varselet om vedtak vedlegg 5 og 28-35.

Etter Forbrukertilsynets vurdering utgjør en forutsetning om elektronisk fakturering et kvalifiseringsvilkår for avtalen. Dette siden kunder som ikke ønsker elektronisk fakturering, ikke vil kunne få avtalen.

Et kvalifiseringsvilkår er å anse som en vesentlig opplysning etter prisf. § 20 bokstav f, jf. mfl. § 8 tredje og fjerde ledd. Opplysninger om en forutsetning om elektronisk fakturering skal da fremgå av markedsføringen.

Forbrukertilsynet kan ikke se at det fremgår i markedsføringen av noen av avtalene at avtalene forutsetter elektronisk fakturering, se vedlegg 4-6 og varselet om vedtak vedlegg 6-19. At opplysningene fremgår av avtalevilkårene, avhjelper etter Forbrukertilsynets vurdering ikke utelatelsen av disse opplysningene i markedsføringen.

Forbrukertilsynet anser dermed at Polar Kraft i markedsføringen av alle avtaler utelater en vesentlig opplysning som forbruker trenger for å kunne ta en informert økonomisk beslutning. Den vesentlige opplysningen som mangler er opplysning om at elektronisk fakturering er et vilkår for å inngå avtalen på de vilkårene som er markedsført, jf. mfl. § 8, jf. prisf. § 20 bokstav f. Under enhver omstendighet er opplysningen ikke presentert på en hensiktsmessig måte som setter forbruker i stand til å ta en informert økonomisk beslutning.

Etter Forbrukertilsynets vurdering vil opplysningen om at elektronisk fakturering er et vilkår for å inngå avtalen på de vilkårene som er markedsført, være svært viktig for forbrukere som ikke ønsker eller ikke kan ha en avtale som kun åpner opp for elektronisk fakturering. Forbruker kunne i et slikt tilfelle eventuelt valgt å ikke bytte avtale, eller å inngå en annen avtale uten en slik begrensning som Polar Krafts avtaler har. Forbrukertilsynet vurderer på denne bakgrunn at manglende opplysninger om kravet om elektronisk fakturering er egnet til å påvirke forbrukere til å inngå en avtale som de ellers ikke ville gjort dersom informasjonen var gitt i markedsføringen.

Forbrukertilsynet vurderer at Polar Krafts markedsføring av alle strømvitalene, slik markedsføringen fremgår av vedlegg 4 og 5 og varselet om vedtak vedlegg 6-19, er villedende etter mfl. § 8.

Markedsføringen utgjør dermed en urimelig handelspraksis i strid med forbudet i mfl. § 6 første ledd jf. fjerde ledd.

Forbrukertilsynet opplyser i tillegg om at dersom Polar Kraft tar fakturagebyr ved fakturering, må dette og størrelsen på gebyret under enhver omstendighet være klart avtalt, og ikke minst må dette fremgå klart at markedsføringen, jf. prisf. § 20 bokstav b, jf. mfl. § 8 tredje og fjerde ledd. Måten dette er gjort i avtalevilkårene for enkelte avtaler, se vedlegg 4 og 5, vil til orientering ikke være tilstrekkelig til at Polar Kraft kan kreve fakturagebyr.

4.6 Manglende opplysninger om priselementers begrensede varighet – prisgaranti

I prisf. § 20 bokstav c er det oppstilt krav til angivelse av opplysninger om avtalens og priselementenes varighet, herunder eventuelle garantiers varighet, dersom denne er begrenset.

I Polar Krafts vilkår for avtalene «*Polar Spot Lavpris*» og «*Polar Spot Mobil*» fremgår det at påslaget er fast de første 6 månedene regnet fra leveringsstart, se vedlegg 5 i varselet om vedtak. Tilsvarende opplysninger fremgår ikke i markedsføringen av avtalene, se vedlegg 4 og 5.

Når påslaget er fast de første 6 månedene av avtaleperioden, vil det etter Forbrukertilsynets vurdering innebære en prisgaranti på 6 måneder. Dette betyr at prisen ikke kan endres før etter 6 måneder, men også at det ikke er noe i veien for at prisen endres *etter* 6 måneder. Prisen vil da ha en garantert minstevarighet på 6 måneder, hvilket er å regne som en vesentlig opplysning jf. prisf. § 20 bokstav c og mfl. § 8.

Forbrukertilsynet anser dermed at Polar Kraft i markedsføringen av avtalene «*Polar Spot Lavpris*» og «*Polar Spot Mobil*» utelater en vesentlig opplysning som forbruker trenger for å kunne ta en informert økonomisk beslutning. Den vesentlige opplysningen som mangler er opplysning om garantiperioden for fastbeløpet. jf. mfl. § 8, jf. prisf. § 20 bokstav c. Under enhver omstendighet er opplysningen ikke presentert på en hensiktsmessig måte som setter forbruker i stand til å ta en informert økonomisk beslutning.

I en periode med et høyt fokus på strømvtaler og høye strømpriser, er det å unnlate å opplyse om at prisen har en begrenset minstevarighet etter Forbrukertilsynet vurdering egnet til å påvirke forbrukere til å inngå en avtale som de ellers ikke ville gjort dersom informasjonen var gitt i markedsføringen.

Forbrukertilsynet vurderer at Polar Krafts markedsføring av «*Polar Spot Lavpris*» og «*Polar Spot Mobil*», slik markedsføringen fremgår av vedlegg 4 og 5, er villedende etter mfl. § 8.

Markedsføringen utgjør dermed en urimelig handelspraksis i strid med forbudet i mfl. § 6 første ledd jf. fjerde ledd.

5 FORBRUKERTILSYNET BER OM FØLGENDE

Forbrukertilsynet mener at Polar Kraft har brutt markedsføringsloven i denne saken. Vi ber derfor om at den aktuelle markedsføringen, se oppsummeringen i punkt 1 i-iv ovenfor, **endres eller stanses snarest mulig og senest 11.08.2023.**

Vi ber om en **bekreftelse fra dere senest samme dato** på at de aktuelle endringene, eventuelt stans av den aktuelle markedsføringen, er gjort.

Dersom Polar Kraft mener det faktum Forbrukertilsynet har lagt til grunn i saken er uriktig, eller har kommentarer til våre vurderinger, ber vi om at beskjed om dette med eventuell begrunnelse sendes til oss innen samme frist.

For det tilfelle at dere ikke innretter deres markedsføring i henhold til våre synspunkter, minner vi om at vi ved brudd på markedsføringsloven eller annen lovgivning som Forbrukertilsynet håndhever, kan fatte vedtak om forbud, påbud, tvangsmulkt og i visse tilfeller overtredelsesgebyr, jf. mfl. §§ 39-42. Vedtak kan også rettes mot personer eller selskaper som har medvirket til lovbruddene.

Med hilsen

Tonje Drevland e.f.
underdirektør

Mari Bakke Akslen
juridisk seniorrådgiver

Dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ingen håndskrevet signatur