

Vibb AS

*Dokumentet blir kun sendt pr. e-post*

Deres ref.

Vår ref.

Dato:

Sak nr: 23/2025-2

22.06.2023

Saksbehandler: Kristin Beate von Hanno Bast

Sørum

Dir.tlf: 990 84 658

---

## Villedende markedsføring og manglende prislister - Forbrukertilsynet ber om innrettelse

### 1 INNLEDNING

Forbrukertilsynet har kontrollert enkelte forhold på Vibb AS (**Vibb**), org.nr. 919 439 734, sin hjemmeside. Vi har avdekket flere forhold som vi mener er ulovlige. Lovbruddene gjelder markedsføringen av Vibb sin strømavtale, samt manglende prislister på Vibb sine hjemmesider.

Forbrukertilsynet presiserer at vi kun har vurdert lovligheten av forholdene som vi har tatt opp i dette brevet. Det kan være andre forhold som strider mot lovens krav selv om vi ikke nå har tatt opp dette med selskapet. Vi understreker at det er selskapets ansvar at all markedsføring og annen praksis er i tråd med gjeldende regelverk. De forhold vi tar opp nå, må derfor ikke forstås som en godkjenning av eventuelt ulovlige forhold som ikke er påpekt av Forbrukertilsynet i denne omgang.

### 2 FORBRUKERTILSYNET BER OM INNRETTELSE

Forbrukertilsynet ber om at Vibb **snarest mulig og senest 11.08.2023** endrer eller stanser markedsføringen som vi anser at er i strid med markedsføringsloven. Vi ber konkret om at Vibb i all markedsføring gir opplysninger om at avtalen kan sammenlignes med andre avtaler på Forbrukerrådets strømprisportal, med hyperlenke til [www.strompris.no](http://www.strompris.no), og at

informasjonen plasseres hensiktsmessig. Det gjelder all markedsføring av avtalen som utgjør en oppfordring til kjøp etter markedsføringsloven § 8 fjerde ledd. Se nærmere i punkt 6.3 nedenfor.

Forbrukertilsynet ber også om at Vibb innen samme frist presenterer en prislite lett tilgjengelig på nettsidene, jf. prisopplysningsforskriften § 21. Se nærmere i punkt 6.4 nedenfor.

Vi ber om en bekreftelse fra dere senest samme dato på at dette er gjort.

### **3 BAKGRUNN FOR SAKEN – FORBRUKERUTFORDRINGER PÅ STRØMMARKEDET OG KONTROLL GJENNOMFØRT I MARS 2023**

Forbrukertilsynet er et offentlig forvaltningsorgan, og fører tilsyn med at næringsdrivende overholder kravene i markedsføringsloven med forskrifter, angrerettloven m.m.

I Barne- og familiedepartementets tildelingsbrev til Forbrukertilsynet for 2023 fremgår det blant annet at Forbrukertilsynet skal prioritere å føre tilsyn med *markedsføring og avtalevilkår* på strømmarkedet. Dette reflekterer de utfordringene mange forbrukere opplever på strømmarkedet.

Det er svært mange kraftleverandører som tilbyr strømvtaler til forbrukere. Det er hovedsakelig pris og måten prisen fastsettes på som skiller de ulike strømvtalene. Med de siste års strømpriser, hvor strømregningen gjør et stort innhugg i de fleste forbrukeres økonomi, er det avgjørende at kraftleverandørene setter forbrukere i stand til å ta informerte valg av strømvtale. Dette gjelder spesielt når mange forbrukere opplever det som komplisert å forstå strømmarkedet og strømpriser. Det er da viktig at markedsføringen av strømvtaler gir forbruker riktige og fullstendige opplysninger om avtalen.

Markedsføringsloven stiller en rekke krav til markedsføring av og vilkår i strømvtaler, og 01.11.2022 trådte endringer i prisopplysningsforskriften i kraft. Formålet med endringene i forskriften er å styrke forbrukervernet på strømmarkedet. Det er blant annet innført krav til deler av markedsføringen av strømvtaler og krav til prislister på aktørenes hjemmesider. Kravet til prislite styrker forbrukers mulighet til å sette seg inn i sin eksisterende avtale, slik at forbruker kan sammenligne denne med andre aktuelle strømvtaler. Fordi forbrukerne kan ha løpende avtaler som ikke lenger tilbys, skal strømlleverandører ha en fullstendig og oppdatert pris- og vilkårsliste på sin hjemmeside. Det betyr at alle kunder skal finne den avtalen de har i prislisten selv om den aktuelle avtalen ikke lenger tilbys nye kunder.

Forbrukertilsynet gjennomførte i mars 2023 en kontroll av at strømbransjen overholder utvalgte, grunnleggende forbrukervernregler. Strømbransjen består av omtrent 90 ulike

aktører som alle tilbyr strømavtaler til privatkunder.<sup>1</sup> Av hensyn til effektiv ressursbruk har Forbrukertilsynet valgt å rette kontrollen mot de 20 største aktørene i strømbransjen basert på oversikt mottatt fra Elhub AS over antall forbrukerkunder per 1. februar 2023. Disse 20 aktørene har til sammen cirka 85 prosent av det totale antall forbrukerkunder på strømmarkedet. Vibb er en av disse 20 aktørene.

I kontrollen undersøkte vi følgende forhold:

- Om markedsføring av strømavtaler på strømlleverandørenes nettsider oppfyller kravene i markedsføringsloven ved markedsføring som setter forbruker i stand til å foreta kjøp.
- Om aktørene har lovpålagt prislister tilgjengelig på sine nettsider, og om prislister fyller lovens krav.
- Om aktørene før avtaleinngåelse opplyser om angrerett i tråd med lovens krav.

## 4 REGELVERK SOM ER RELEVANT I SAKEN

### 4.1 Generelt om forbudet mot urimelig handelspraksis

Markedsføringsloven (mfl.) § 6 første ledd forbyr «*urimelig handelspraksis*». Det følger av loven at en handelspraksis er urimelig dersom den «*strider mot god forretningsskikk*» overfor forbrukere, og er egnet til «*vesentlig å endre forbrukernes økonomiske atferd slik at de treffer beslutninger de ellers ikke ville ha truffet*». Markedsføring er en form for handelspraksis, jf. mfl. § 5 bokstav d.

Det følger av bestemmelsens fjerde ledd at en handelspraksis alltid er urimelig dersom den er villedende etter mfl. §§ 7 eller 8.

### 4.2 Villedende markedsføring

#### 4.2.1 Krav til all markedsføring

Det følger av mfl. § 7 at en handelspraksis er villedende dersom den inneholder «*uriktige opplysninger og dermed er usannferdig*» eller «*på annen måte er egnet til å villedende forbrukerne*» med hensyn til ett eller flere av momentene som fremgår i bokstav a til h. I tillegg må praksisen være egnet til å påvirke forbrukerne til å treffe en økonomisk beslutning som de ellers ikke ville ha truffet.

---

<sup>1</sup> 173 kraftselskaper som selger strøm til kunder i privatmarkedet basert på oversikten fra Elhub AS per 01.02.2023, Mange av disse er nettselskaper som har kunder på pliktstrøm, eller aktører som ikke tilbyr avtaler til privatkunder, men som likevel av ulike grunner registrert med et fåtall privatkunder

Mens markedsføringsloven § 7 sier noe om når en handelspraksis kan være villedende ut fra det som uttrykkelig sies, bestemmer lovens § 8 at en handelspraksis også kan være villedende dersom vesentlige opplysninger er utelatt eller skjult.

Etter markedsføringsloven § 8 er en handelspraksis villedende dersom den i sin konkrete sammenheng, eller etter en helhetsvurdering, utelater eller skjuler vesentlige opplysninger som forbrukeren trenger for å ta en informert økonomisk beslutning.

Ved vurderingen av om opplysninger er utelatt, skal det tas i betraktning plass- eller tidsmessige begrensninger ved mediet som brukes til å formidle handelspraksisen, og eventuelle tiltak fra den næringsdrivende for å gjøre opplysningene tilgjengelige for forbrukerne på annen måte, jf. mfl. § 8 første ledd andre punktum.

Videre er handelspraksisen også villedende etter mfl. § 8 dersom opplysningene presenteres på en uklar, uforståelig, tvetydig eller uhensiktsmessig måte.

Praksisen anses likevel bare som villedende etter mfl. § 8 dersom den er egnet til å påvirke forbrukerne til å treffe en økonomisk beslutning de ellers ikke ville ha truffet. Det er ikke et krav at forbrukerne faktisk treffer en økonomisk beslutning på bakgrunn av den villedende markedsføringen.<sup>2</sup> Det er nok at handelspraksisen er egnet til å påvirke forbrukerne til å treffe en slik beslutning som de ellers ikke ville ha truffet. Bestemmelsen rammer vidt, og en økonomisk beslutning kan være alt fra en beslutning om å inngå en avtale, en beslutning om å avstå fra å inngå en avtale, en beslutning om å sammenlikne en avtale med andre avtaler, eller en beslutning om å avstå fra å gjøre dette.

Vurderingen av om markedsføringen er egnet til å påvirke forbrukerne til å treffe en økonomisk beslutning som de ellers ikke ville ha truffet, tar utgangspunkt i en vanlig forbruker, en «gjennomsnittsfbruker». Etter praksis fra Markedsrådet forutsettes gjennomsnittsfbrukeren «*etter festnet praksis å være alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velunderrettet*», jf. MR-2019-327, punkt 4. Markedsrådet, som viser til praksis fra EU-domstolen (sak C-210/96, avsnitt 31), legger videre til grunn at en gjennomsnittsfbruker er en «*kritisk person, som opptrer bevisst og oppmerksomt på markedet, og som etter undersøkelser av varenes kvalitet og pris treffer effektive valg. Det*

---

<sup>2</sup> Bestemmelsene i markedsføringsloven bygger i stor grad på direktiv om urimelig handelspraksis (2005/29/EC). Begrepet «*økonomisk beslutning*» er brukt i markedsføringsloven i stedet for direktivets begrep «*transaksjonsbeslutning*», men begrepene har samme betydning. Direktivet definerer «*transaksjonsbeslutning*» i art. 2 bokstav k slik: «*enhver beslutning som forbrukeren treffer om hvorvidt, hvordan eller på hvilke vilkår vedkommende kjøper, betaler helt eller delvis, beholder eller avhender et produkt eller utøver en avtalefestet rett knyttet til produktet, enten forbrukeren beslutter å foreta en slik handling eller avstår fra det*».

*må stilles visse krav til en gjennomsnittskonsumers evne til kritisk vurdering av markedsføringsbudskap (...) », jf. MR-2019-327 punkt 4.*

#### 4.2.2 Opplysninger som alltid er vesentlige ved «oppfordring til kjøp»

Mens kravene omtalt over gjelder alle former for markedsføring, stiller mfl. § 8 særlige krav til markedsføring som utgjør «oppfordring til kjøp». Med oppfordring til kjøp menes kommersiell kommunikasjon som inneholder informasjon om ytelsens egenskaper og pris og dermed setter forbruker i stand til å foreta et kjøp, jf. mfl. § 8 fjerde ledd. Lovens forarbeider forutsetter at enhver markedsføring i form av kommersiell kommunikasjon der det er angitt en pris på en nærmere identifisert ytelse, i utgangspunktet anses som en kjøpsoppfordring.<sup>3</sup>

Hva som i praksis utgjør en kjøpsoppfordring må vurderes konkret i hvert enkelt tilfelle. Eksempler på kjøpsoppfordringer for strømavtaler er en nettside som angir en avtale og viser et prislelement for den aktuelle avtalen. Det er ikke nødvendig at forbruker i den aktuelle kommunikasjonen (markedsføringen) faktisk gis en mulighet til å inngå en avtale.<sup>4</sup>

Ved oppfordring til kjøp anses en del angitte opplysninger som vesentlige, jf. mfl. § 8 tredje ledd. Blant annet regnes følgende opplysninger som vesentlige:

- Opplysninger om ytelsens hovedegenskaper, i relevant omfang for mediet og ytelsen,
- Opplysninger om prisen inklusive avgifter, eller, hvis ytelsens art gjør at prisen ikke med rimelighet kan utregnes på forhånd, hvordan prisen beregnes.

I tillegg fastsetter prisopplysningsforskriften (prisf.) § 20 hvilke opplysninger som anses vesentlige ved markedsføring av strømavtaler, jf. mfl. § 8. Disse tilleggskravene ved markedsføring av strømavtaler er fastsatt med hjemmel i mfl. § 10 tredje ledd.

Opplysningene som angis i prisf. § 20 skal inntas i markedsføringen av strømavtaler når markedsføringen regnes som en kjøpsoppfordring. Formålet med disse uttrykkelige kravene ved markedsføring av strømavtaler er å sikre at forbrukere får tilstrekkelig med opplysninger til å kunne sette seg inn i og forstå hva slags avtale det er snakk om, slik at forbrukere kan ta informerte valg.

Følgende opplysninger regnes etter prisf. § 20 som vesentlige ved markedsføring av strømavtaler som utgjør oppfordring til kjøp:

- Om avtaletypen er spotpris, fastpris, standard variabel eller annen.

<sup>3</sup> Ot.prp.nr.55 (2007-2008) punkt 7.4.2.1.

<sup>4</sup> C-122/10 Sverige/Ving, avsnitt 27-33

- Alle obligatoriske priselementer og størrelsen på disse. Dersom størrelsen på priselementene som kraftleverandøren fastsetter ikke med rimelighet kan utregnes på forhånd, skal det fremgå hvordan prisen beregnes.
- Avtalens og priselementenes varighet, herunder eventuelle garantiers varighet, dersom denne er begrenset.
- Eventuell bindingstid og eventuelt bruddgebyr.
- Perioden det må forskuddsbetales for, dersom avtalen krever forskuddsbetaling.
- Eventuelle vilkår for å kvalifisere for avtalen.
- At eventuelle tilleggstenester som tilbys ikke er obligatoriske.
- At avtalen kan sammenlignes med andre avtaler på Forbrukerrådets strømprisportal. Ved oppfordring til kjøp fremsatt digitalt, skal hyperlenke til Forbrukerrådets strømprisportal inntas.

Dersom markedsføring utgjør en «*oppfordring til kjøp*», og opplysningene etter mfl. § 8 tredje ledd eller prisf. § 20 annet ledd ikke er inntatt, er skjult eller er presentert på en uklar, uforståelig, tvetydig eller uhensiktsmessig måte, vil markedsføringen i utgangspunktet være villedende og forbudt. Dette gjelder likevel bare dersom denne mangelen ved markedsføringen er egnet til å påvirke forbrukerne til å treffe en økonomisk beslutning de ellers ikke ville ha truffet.

### 4.3 Krav til prisliste

I prisf. § 21 er det fastsatt krav om at strømleverandører som selger elektrisk kraft til forbrukere skal ha en prisliste.<sup>5</sup> Kravene til prisliste er fastsatt med hjemmel i mfl. § 10 andre og tredje ledd.

Formålet bak kravene til prisliste er å gjøre det enklere å navigere i tilbudet av strømavtaler, slik at forbrukeren kan treffe godt informerte valg.<sup>6</sup> Kravene til prisliste sikrer at forbruker enkelt skal kunne finne priser og vilkår for samtlige avtaler fra den aktuelle strømleverandøren, for å kunne sammenligne disse eller bare for å orientere seg om sin nåværende avtale selv om den ikke er åpen for nytegning.

Prislisten skal inneholde en samlet oversikt over priser og vilkår for alle leverandørens ulike avtaler, herunder avtaler som ikke lenger tilbys, men som leverandøren har aktive kundeforhold på, jf. prisf. § 21 annet ledd. I prislisten skal hver avtale per prisområde angis med navn på avtalen, avtaletypen, pris og lenke til avtalevilkår. Dersom strømleverandøren

---

<sup>5</sup> Det samme følger i stor grad av prisopplysningsforskriften § 11 jf. § 10, men § 21 tydeliggjør det nærmere innholdet til prisopplysningene ved salg av elektrisk kraft til forbrukere.

<sup>6</sup> Jf. høringsnotat av 08.04.2022 fra Barne- og familiedepartementet og Olje- og energidepartementet om forslag til endringer i prisopplysningsforskriften og forskrift om kraftomsetning og netjtjenester, tilgjengelig [her](#).

opererer med ulike priselementer på de samme kraftavtalene, skal det opplyses om laveste og høyeste pris i form av et prisintervall fra-til, jf. prisf. § 21 tredje ledd. Prislisten skal også inneholde informasjon om at forbrukeren kan sammenlikne avtalen med andre avtaler på Forbrukerrådets strømprisportal.

En naturlig forståelse av begrepet prisliste, er en liste med en samlet fremstilling der opplysningene kategoriseres og systematiseres i en skjematisk fremstilling. Også formålet bak kravet til prisliste tilsier at listen må være fremstilt nettopp som en liste med kategorisering av informasjonen som skal fremgå.

Alle opplysningene som nevnt i bestemmelsen skal presenteres på en «klar og tydelig måte», jf. forskriften § 21 første ledd andre punktum.

## 5 NÆRMERE OM SAKENS FAKTISKE SIDE

### 5.1 Kort om Vibb AS

Forbrukertilsynet undersøkte nettsiden til Vibb (www.vibb.no) under kontrollen i perioden fra 07.03.2023 til 21.03.2023.

### 5.2 Markedsføringen på nettsidene

Helt øverst på Vibbs hovedside er det flere ulike faner, hvor den ene heter «strøm».

#### Vedlegg 1 Hovedside Vibb, 07.03.2023

Overskriften på hovedsiden lyder «Vi vil konkurrere med fantastiske produkter, derfor kun spotpris», se vedlegg 1. Under overskriften informeres det om at det er kr 0 i både påslag og månedspris, samt at det er 3 års prisgaranti. Under står det en grønn knapp med påskriften «Bytt til Vibb». Ved å klikke på knappen kommer man videre til en bestillingsside.

#### Vedlegg 2 Utsnitt «Vi vil konkurrere med fantastiske produkter, derfor kun spotpris», 07.03.2023

Ved å gå lenger ned på siden, presenteres strømvartalen igjen under overskriften «Hva er forskjellen på Vibb og andre selskapers strømvartale?» Her fremkommer det at Vibb kun tar spotpris. Under står det en grønn knapp med påskriften «Bytt til Vibb». Ved å klikke på knappen kommer man videre til en bestillingsside.

#### Vedlegg 3 Utsnitt «Hva er forskjellen på Vibb og andre selskapers strømvartale?» 07.03.2023



Helt nederst på siden står det diverse informasjon og lenker i fire kolonner. I en av de midtre kolonnene står en lenke «*Vilkår*». Ved å klikke på denne lenken kommer man videre til en ny side med overskriften «*Vilkår*» og presentasjon av avtalevilkårene for Vibbs strømvtaleside. Nederst i samme kolonne står en lenke «*Sammenlign alle strømvtalesider på strømpris.no*». Ved å klikke på lenken kommer man til Forbrukerrådets strømprisportal.

Ved å klikke på fanen «*Strøm*» på hovedsiden, kommer man til det som synes å være landingssiden for den eneste avtalen Vibb tilbyr.

#### **Vedlegg 4** Landingsside «*Strøm*», 08.03.2023

Øverst på landingssiden står det en overskrift «*Strøm Kun spotpris. Som det burde være.*» Deretter står nøkkelinformasjon om avtalen. Under står det en grønn knapp med påskriften «*Bli kunde*». Ved å klikke på denne knappen kommer man videre til en bestillingsside.

#### **Vedlegg 5** Utsnitt «*Strøm Kun spotpris. Som det burde være.*», 08.03.2023

Ved å gå lenger ned på landingssiden, presenteres strømvtalesiden igjen under overskriften «*Fordeler 5 gode grunner til å velge Vibb*». Punktvis fremkommer nøkkelinformasjon om strømvtalesiden. Litt nedenfor, separat fra presentasjonen, står det «*Sammenlign avtaler og priser på Forbrukerrådets strømprisportal*», med en hyperlenke til portalen.

#### **Vedlegg 6** Utsnitt «*Fordeler 5 gode grunner til å velge vibb*», 08.03.2023

Helt nederst på siden står det diverse informasjon tilsvarende på hovedsiden. Nederst i midtre kolonne står det lenke «*Sammenlign alle strømvtalesider på strømpris.no*», med hyperlenke til Forbrukerrådets strømprisportal.

## **6 FORBRUKERTILSYNETS VURDERINGER**

### **6.1 Vibbs markedsføring av avtalen utgjør kjøpsoppfordringer**

Markedsføringen av Vibbs strømvtaleside slik den fremgår i hvert av vedlegg 1-6, utgjør åpenbart kommersiell kommunikasjon. Hver enkelt av disse sidene inneholder opplysninger om egenskaper ved avtalen og priselementer, som dermed setter forbrukeren i stand til å ta en beslutning om å inngå den aktuelle avtalen. Hver enkelt av disse sidene er dermed klart å regne som en oppfordringer til kjøp, jf. mfl. § 8 fjerde ledd.

Når en markedsføring utgjør en oppfordring til kjøp, er det som nevnt krav til at markedsføringen skal inneholde vesentlige opplysninger som forbrukeren trenger for å ta en informert økonomisk beslutning, jf. mfl. § 8. Kravene til opplysning som følger av prisf. § 20



bokstav a til h gjelder da også, siden disse bestemmelsene angir hvilke opplysninger som alltid er vesentlige ved oppfordring til kjøp ved avtaler om elektrisk kraft.

## 6.2 Ingen plassmessige begrensninger på hjemmesidene

Forbrukertilsynet har utelukkende kontrollert markedsføring på Vibbs egne hjemmesider. På hjemmesidene foreligger det ikke relevante, plassmessige begrensninger ved mediet. Alle vesentlige opplysninger skal derfor fremgå direkte av markedsføring med oppfordring til kjøp på hjemmesiden, jf. markedsføringsloven § 8.<sup>7</sup>

## 6.3 Manglende opplysning, og uhensiktsmessig plassering av opplysning om, Forbrukerrådets strømprisportal

Prisopplysningsforskriften § 20 bokstav h innebærer to krav ved markedsføring av strømavtaler som inneholder en oppfordring til kjøp som fremsettes digitalt. For det første må det fremgå eksplisitt at avtalen kan sammenlignes på *Forbrukerrådets strømprisportal*, og for det andre skal det inntas en hyperlenke til strømprisportalen. I tillegg må opplysningen etter markedsføringsloven § 8 første ledd ikke presenteres på en uklar eller uhensiktsmessig måte.

Øverst på hovedsiden er det en kjøpsoppfordring med mulighet til å bestille strømavtalen, se vedlegg 2, og ytterligere én kjøpsoppfordring lenger nede på siden, se vedlegg 3.

Vibb har inntatt følgende opplysning på hovedsiden og landingssiden, se vedlegg 1 og 2:

*«Sammenlign alle strømavtaler på strømpris.no»*

Setningen inneholder hyperlenke til Forbrukerrådets strømprisportal strømpris.no, og oppfylder dermed det andre kravet i prisf. § 20 bokstav h. Det kommer imidlertid ikke frem av markedsføringen at strømpris.no er Forbrukerrådets strømprisportal. Denne opplysningen er utelatt fra markedsføringen.

Presentasjonen av opplysningen om at Vibbs strømavtale kan sammenlignes på strømpris.no, fremgår dessuten kun helt nederst på hovedsiden, med opplysninger om blant annet kundeservice og kontaktinformasjon, og er adskilt fra presentasjonen av de øvrige vesentlige opplysninger om avtalen i markedsføringen. For å finne denne opplysningen må altså forbruker navigere seg til helt nederst på siden, bort fra de øvrige opplysningene om strømavtalen og bestillingsportalen. Feltet opplysningen fremgår i har også en annen farge enn siden for øvrig. Summen av dette medfører en betydelig risiko for at forbrukeren ikke vil få med seg denne opplysningen overhodet.

---

<sup>7</sup> Sak EU-domstolens dom i sak C-611/14 Canal Digital Danmark A/S av 26. oktober 2016, avsnitt 62 og 63.

Når all annen informasjon om avtalen er presentert i en samlet fremstilling rett overfor bestillingsportalen, har forbrukeren ikke noe insentiv til å skulle navigere seg lengre ned på siden for å søke etter ytterligere opplysninger om avtalen.

Øverst på landingssiden til strømavtalen, se vedlegg 4, er det en kjøpsoppfordring, se vedlegg 5, med muligheten til å klikke på en knapp for å bestille avtalen. Dersom man går lenger nede på siden står det en ny kjøpsoppfordring, og separat noe nedenfor fremkommer informasjonen «*Sammenlign avtaler og priser på Forbrukerrådets strømprisportal*» med hyperlenke til nettsiden. Forbruker har ingen oppfordring om å gå videre nedover fra den første kjøpsoppfordringen øverst på siden og nedover forbi den andre kjøpsoppfordringen for å lete etter ytterligere informasjon. Informasjonen om Forbrukerrådets strømprisportal på denne siden kan derfor lett overses på grunn av plasseringen. Etter Forbrukertilsynets vurdering er opplysningene uhensiktsmessig plassert. Informasjonen burde vært plassert i nær tilknytning til kjøpsoppfordringene.

Etter vårt syn er dermed opplysningen om at Vibbs strømavtale kan sammenlignes på strompris.no dels utelatt, og dels presentert på en uklar og uhensiktsmessig måte. Den vesentlige opplysningen som mangler eller er uhensiktsmessig plassert, er at avtalen kan sammenlignes med andre avtaler på Forbrukerrådets strømprisportal strompris.no, herunder en presisering av at det er snakk *Forbrukerrådets strømprisportal*, jf. mfl. § 8, jf. prisf. § 20 bokstav h.

Forbrukere vet ikke nødvendigvis at strompris.no er Forbrukerrådets strømprisportal. Tvert imot er risikoen stor for at en forbruker forveksler strompris.no med en kommersiell sammenligningstjeneste. Vanligvis vil tilliten til en offentlig sammenligningstjeneste, hvor hensynet til forbrukerne og et sikrere sluttbrukermarked for strøm ligger til grunn for selve tilblivelsen av sammenligningstjenesten, være høyere enn til kommersielle sammenligningstjenester. Derfor er det også sannsynlig at en forbruker vil være mer tilbøyelig til å klikke seg inn på, og benytte sammenligningstjenesten, dersom det fremgår at dette er Forbrukerrådets strømprisportal.

Den uhensiktsmessige plasseringen av opplysningen øker risikoen for at forbrukeren ikke foretar en sammenligning av den aktuelle avtalen. Å vurdere om man skal, eller ikke skal, klikke på en lenke til strompris.no for å sammenligne avtalen, er i seg selv en økonomisk beslutning. Etter Forbrukertilsynets vurdering er utelatelsen av opplysning om at strompris.no er Forbrukerrådets strømprisportal, samt den uhensiktsmessige plasseringen av informasjonen, egnet til å påvirke forbrukere til å ta en økonomisk beslutning de ikke ellers ville tatt.

Forbrukertilsynet vurderer dermed at Vibbs markedsføring av strømvartalen på hovedsiden, se vedlegg 1-3, og på landingssiden, se vedlegg 4-6, er villedende etter mfl. § 8.

Markedsføringen utgjør dermed en urimelig handelspraksis i strid med forbudet i mfl. § 6 første ledd jf. fjerde ledd.

#### 6.4 Manglende prisliste

Forbrukertilsynet har ikke funnet noen prisliste på Vibbs hjemmesider.

På Vibb sine sider fremstår informasjonen om strømvartalen med avtaletype og pris ett sted, vilkårene et annet sted, og informasjon om at man kan sammenligne avtaler på Forbrukerrådets strømprisportal et tredje sted. Informasjonen er derfor fragmentert og vanskelig tilgjengelig for en forbruker og kunde. Det foreligger ikke noen samlet oversikt over avtalen med pris, lenke til avtalevilkår og informasjon om strømprisportalen på ett og samme sted, slik prisf. § 21 krever.

Kravet til prisliste er derfor ikke oppfylt på Vibb sine hjemmesider, jf. prisf. § 21.

### 7 FORBRUKERTILSYNET BER OM FØLGENDE

Forbrukertilsynet mener at Vibb har brutt markedsføringsloven og prisopplysningsforskriften i denne saken. Vi ber derfor om at Vibb:

- Endrer eller stanser den aktuelle markedsføringen, se punkt 6.3 ovenfor.
- Inntar en prisliste for avtalen i tråd med kravene i prisopplysningsforskriften, se punkt 6.4 ovenfor.

**Vi ber om at Vibb gjør dette snarest mulig og senest 11.08.2023.**

Vi ber om en **bekreftelse fra dere senest samme dato** på at de aktuelle endringene, eventuelt stans av den aktuelle markedsføringen, er gjort.

Dersom Vibb mener det faktum Forbrukertilsynet har lagt til grunn i saken er uriktig, eller har kommentarer til våre vurderinger, ber vi om at beskjed om dette med eventuell begrunnelse sendes til oss innen samme frist.

For det tilfellet at dere ikke innretter deres markedsføring i henhold til våre synspunkter, minner vi om at vi ved brudd på markedsføringsloven eller annen lovgivning som Forbrukertilsynet håndhever, kan vi fatte vedtak om forbud, påbud, tvangsmulkt og i visse tilfeller overtredelsesgebyr, jf. mfl. §§ 39-42. Vedtak kan også rettes mot personer eller selskaper som har medvirket til lovbruddene.

Med hilsen

Tonje Drevland e.f.  
underdirektør

Kristin Beate von Hanno Bast Sørum  
juridisk seniorrådgiver

*Dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ingen håndskrevet signatur*