

Ishavskraft AS

Dokumentet blir kun sendt pr. e-post

Deres ref.

Vår ref.

Dato:

Sak nr: 23/2015-2

22.06.2023

Saksbehandler: Ingvild Olsen

Dir.tlf: 94027150

Varsel om påbudsvedtak med tvangsmulkt - manglende opplysninger om angrerett

1 INNLEDNING

Forbrukertilsynet har kontrollert enkelte forhold på Ishavskraft AS (**Ishavskraft**), org.nr. 979 139 268, sin hjemmeside. Vi har funnet lovbrudd knyttet til selskapets opplysningsplikt om angrerett på selskapets hjemmesider.

Vi varsler derfor med dette at vi vil fatte påbudsvedtak mot Ishavskraft. For påbudsvedtaket varsles en tvangsmulkt på kr 250 000 for hver kalenderuke påbudet brytes.

Samtidig som varselet om vedtak, har vi sendt Ishavskraft et brev hvor vi redegjør for øvrige forhold vi mener er ulovlige. Der ber vi Ishavskraft innrette sin praksis etter lovens krav uten at vi varsler vedtak for disse lovbruddene. Bakgrunnen for at vi varsler vedtak om visse lovbrudd, mens vi foreløpig kun ber om innrettelse for andre lovbrudd, er en totalvurdering av den ulovlige praksisen.

Forbrukertilsynet presiserer at vi kun har vurdert lovligheten av forholdene som vi har tatt opp i dette varselet om vedtak og i brev til Ishavskraft av samme dato. Det kan være andre forhold som strider mot lovens krav selv om vi ikke nå har tatt opp dette med selskapet. Vi understreker at det er selskapets ansvar at all markedsføring og annen praksis er i tråd med

gjeldende regelverk. De forhold vi tar opp nå, må derfor ikke forstås som en godkjenning av eventuelt ulovlige forhold som ikke er påpekt av Forbrukertilsynet i denne omgang.

2 INNHOLDET I VEDTAKET SOM VARSLES

Vedtaket vi varsler med hjemmel i markedsføringsloven §§ 40 og 41, jf. angrerettloven § 28, har foreløpig slik utforming:

1. Ishavskraft AS påbys å gi opplysninger om angrerett etter angrerettloven § 8 første ledd bokstav på en klar og forståelig måte før inngåelse av avtaler om salg av strøm til forbrukere via selskapets hjemmesider.
2. Ishavskraft AS skal betale kroner 250 000 – tohundreogfemtitusen – i tvangsmulkt for hver påbegynt kalenderuke selskapet overtrer eller medvirker til overtredelsen av påbudet i punkt 1.

Det varslede påbudsvedtaket har en tvangsmulkt som kan utløses dersom det aktuelle lovbruddet skjer igjen. Formålet med tvangsmulkten er å sørge for at Ishavskraft fremover innretter sin praksis etter lovens krav.

Vi presiserer at det varslede vedtaket betyr at tvangsmulkten løper for hver påbegynt kalenderuke. Dette betyr at dersom Ishavskraft bryter påbudsvedtaket på en torsdag, og så på en påfølgende tirsdag, vil dette være brudd i to påbegynte kalenderuker, hvilket kan utløse en mulkt på totalt kr 500 000.

3 BAKGRUNN FOR SAKEN – FORBRUKERUTFORDRINGER PÅ STRØMMARKEDET OG KONTROLL GJENNOMFØRT I MARS 2023

Forbrukertilsynet er et offentlig forvaltningsorgan, og fører tilsyn med at næringsdrivende overholder kravene i markedsføringsloven med forskrifter, angrerettloven m.m.

I Barne- og familiedepartementets tildelingsbrev til Forbrukertilsynet for 2023 fremgår det blant annet at Forbrukertilsynet skal prioritere å føre tilsyn med *markedsføring og avtalevilkår* på strømmarkedet. Dette reflekterer de utfordringene mange forbrukere opplever på strømmarkedet.

Det er svært mange strømleverandører som tilbyr strømvtaler til forbrukere. Det er hovedsakelig pris og måten prisen fastsettes på som skiller de ulike strømvtalene. Med de siste års strømpriser, hvor strømregningen gjør et stort innhugg i de fleste forbrukeres økonomi, er det avgjørende at strømleverandørene setter forbrukere i stand til å ta informerte valg av strømvtale. Dette gjelder spesielt når mange forbrukere opplever det som

komplisert å forstå strømmarkedet og strømpriser. Det er da viktig at markedsføringen av strømvtaler gir forbruker riktige og fullstendige opplysninger om avtalen.

Markedsføringsloven stiller en rekke krav til markedsføring av og vilkår i strømvtaler, og 01.11.2022 trådte endringer i prisopplysningsforskriften i kraft. Formålet med endringene i forskriften er å styrke forbrukervernet på strømmarkedet. Det er blant annet innført krav til deler av markedsføringen av strømvtaler og krav til prislister på aktørenes hjemmesider. Kravet til prisliste styrker forbrukers mulighet til å sette seg inn i sin eksisterende avtale, slik at forbruker kan sammenligne denne med andre aktuelle strømvtaler. Fordi forbrukerne kan ha løpende avtaler som ikke lenger tilbys, skal strømleverandører ha en fullstendig og oppdatert pris- og vilkårsliste på sin hjemmeside. Det betyr at alle kunder skal finne den avtalen de har i prislisten selv om den aktuelle avtalen ikke lenger tilbys nye kunder.

Videre avdekket Forbrukertilsynet i 2022 at svært mange strømleverandører ikke fulgte angrerettlovens krav til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse i angrerettloven. Vi sendte derfor 25.11.2022 ut et orienteringsbrev til alle strømleverandører om kravene til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse, og la ut nettsak om dette.¹

Forbrukertilsynet gjennomførte i mars 2023 en kontroll av at strømbørsen overholder utvalgte, grunnleggende forbrukervernregler. Strømbørsen består av omtrent 90 ulike aktører som alle tilbyr strømvtaler til privatkunder.² Av hensyn til effektiv ressursbruk har Forbrukertilsynet valgt å rette kontrollen mot de 20 største aktørene i strømbørsen basert på oversikt mottatt fra Elhub AS over antall forbrukerkunder per 01.02.2023. Disse 20 aktørene har til sammen cirka 85 prosent av det totale antall forbrukerkunder på strømmarkedet. Ishavskraft er en av disse 20 aktørene.

I kontrollen undersøkte vi følgende forhold:

- Om markedsføring av strømvtaler på strømleverandørenes nettsider oppfylder kravene i markedsføringsloven ved markedsføring som setter forbruker i stand til å foreta kjøp.
- Om aktørene har lovpålagt prisliste tilgjengelig på sine nettsider, og om prislisten fyller lovens krav.
- Om aktørene før avtaleinngåelse opplyser om angrerett i tråd med lovens krav.

¹ [Strømselskapene må gi kundene lovpålagte opplysninger om angrerett - Forbrukertilsynet](#)

² 173 kraftselskaper som selger strøm til kunder i privatmarkedet basert på oversikten fra Elhub AS per 01.02.2023, Mange av disse er nettselskaper som har kunder på pliktstrøm, eller aktører som ikke tilbyr avtaler til privatkunder, men som likevel av ulike grunner registrert med et fåtall privatkunder

4 LOVENS KRAV TIL OPPLYSNINGER OM ANGRERETT FØR AVTALEINNGÅELEN

Angrerettloven (angrl.) gjelder som utgangspunkt for alle salg av varer eller tjenester til forbruker fra en næringsdrivende når avtalen inngås ved fjernsalg eller ved salg utenom faste forretningslokaler, jf. angrl. § 1 første ledd. Lovens krav kan ikke fravikes ved avtale til ulempe for forbruker, jf. angrl. § 3. Angrerettloven gjennomfører forbrukerrettighetsdirektivet (2011/83/EU) i norsk rett.

Næringsdrivende som selger varer og/eller tjenester til forbrukere ved fjernsalg og/eller utenom faste forretningslokaler, som for eksempel salg av strømvakter på nett, er pålagt en omfattende opplysningsplikt som innebærer å gi forbrukerne en rekke opplysninger på en «klar og forståelig måte» før avtaleinngåelsen, jf. angrl. § 8 første ledd. Blant disse er informasjon om «*at det foreligger angrerett og standardisert skjema for bruk av angrerett (angreskjema), samt vilkårene, tidsfristene og fremgangsmåtene for å bruke angreretten*», jf. angrl. § 8 første ledd bokstav h.

Det er ingen spesielle formkrav til opplysningene, utover kravet om at disse skal gis på en klar og forståelig måte.

Det er for øvrig den næringsdrivende som har bevisbyrden for at opplysningsplikten i angrl. § 8 er oppfylt, jf. angrl. § 7.

Dersom den næringsdrivende ikke gir forbrukerne tilstrekkelig informasjon om angreretten i tråd med angrl. § 8 første ledd bokstav h, utvides angrefristen med inntil 12 måneder, jf. angrl. § 21 tredje ledd. Dette betyr at angrefristen utløper 14 dager + 12 måneder etter at avtalen om tjenesten ble inngått. Dersom den næringsdrivende gir forbrukeren opplysninger om angreretten i tråd med angrl. § 8 første ledd bokstav h innen 12 måneder, utløper angrefristen 14 dager etter den dagen forbrukeren mottok opplysningene.

5 DE FAKTISKE FORHOLDENE I SAKEN

5.1 Kort om Ishavskraft AS

I henhold til oversikten Forbrukertilsynet har mottatt fra Elhub AS, hadde Ishavskraft [REDACTED] forbrukerkunder per 01.02.2023.

Siste offentlige tilgjengelige årsregnskap for Ishavskraft er fra 2021. I 2021 hadde Ishavskraft driftsinntekter på kr 3 554 265 000, og et driftsresultat på kr 85 933 000.

Vedlegg 1 Ishavkrafts årsregnskap for 2021

5.2 Opplysninger gitt om angrerett på Ishavskrafts hjemmeside

Forbrukertilsynet undersøkte nettsiden til Ishavskraft (www.ishavskraft.no) på enkelte dager i mars 2023. Det ble også gjort noe etterkontroll av nettsiden i mai 2023.

På startsidene til Ishavskraft står det under «*Snarveier*» helt nederst på siden en lenke til «*Skjemaer*».

Vedlegg 2 Skjermbilde av landingssiden per 22.05.2023

Trykker man på «*Skjemaer*», ledes man videre til en side som har tittelen «*Skjemaer*». På denne siden er «*Angrerettsskjema*» plassert nederst på listen av de norskspråklige skjemaene. Trykker man på «*Angrerettsskjema*», åpnes en ny fane i nettleseren og man får opp et angreskjema.

Vedlegg 3 Skjermbilde av angreskjemaet som benyttes av Ishavskraft per 22.05.2023

Forbrukertilsynet har skjermpopptak av prosessen beskrevet ovenfor gjennomført 14.03.2023 og per 24.05.2023, men vi har ikke vedlagt disse filene til varselet om vedtak.

Forbrukere som besøker nettsiden til Ishavskraft, presenteres allerede på startsidene for muligheten til å starte avtaleinngåelsesprosessen ved å trykke på knappen merket med teksten «*Finn beste avtale for deg*» høyt oppe på startsidene. Ved å trykke på knappen merket med teksten «*Finn beste avtale for deg*», kommer man videre til en side med tittelen «*Strømvtaler*». Nettsiden er forhåndsinnstilt på privatavtaler, se vedlegg 2.

Vedlegg 4 Skjermbilde av siden «*Strømvtaler*» per 23.05.2023

På denne siden kan man velge mellom spotpris- eller fastprisavtale, og man får en oversikt over innholdet i den avtalen man velger. Legger man inn hvilket prisområde man tilhører, får man også opp noe mer detaljerte prisopplysninger. Under knappen merket med teksten «*Bestill spotpris*», evt. «*Bestill fastpris*», kan man trykke på teksten «*Les avtalevilkår her*». Gjør man det, får man opp Ishavskrafts avtalevilkår for levering av kraft til privatkunder. Avtalevilkårene er like for alle strømvtaler som tilbys privatkunder.

Vedlegg 5 Skjermbilde av Ishavskrafts avtalevilkår per 23.05.2023

I avtalevilkårene står det svært lite om forbrukernes angrerett. Under overskriften «*Leverandørskifte, kundebytte og angrerett*» står det kun følgende:

«I de tilfeller hvor kunden har angrerett gir kunden Ishavskraft mulighet til å iverksette oppstart før angrefristens utløp. Dersom kunden likevel benytter seg av angreretten, må kunden betale for strømmen som blir levert frem til leveransen er avsluttet.»

Det er ikke gitt noe informasjon i avtalevilkårene om vilkårene, tidsfristene eller fremgangsmåtene for å benytte angreretten. Angreskjema er heller ikke nevnt eller lenket til.

Går man tilbake til siden «*Strømvtaler*» og trykker på knappen merket med teksten «*Bestill spotpris*», evt. «*Bestill fastpris*», åpnes bestillingsskjemaet hvor man må fylle inn kontaktopplysninger m.m. Omtrent midt i dette skjemaet må man krysse av for at man har lest og godtar Ishavskrafts avtalevilkår, samt at man er gjort kjent med sine rettigheter knyttet til angreretten. På denne siden er formuleringen «*våre avtalevilkår for strøm*» og ordet «*angreretten*» gjort til hyperlenker som leder videre til henholdsvis Ishavskrafts avtalevilkår for privatkunder og til det som per 24.05.2023 er en tom side, men som per 14.03.2023 inneholdt et angreskjema.

Vedlegg 6 Skjermbilde av side i bestillingsskjemaet med lenke til avtalevilkår og angreetsinformasjon per 24.05.2023

Avtalevilkårene er de samme som er omtalt ovenfor, se vedlegg 5. Angreskjemaet som tidligere ble vist når man trykket på «angreretten», var per 14.03.2023 det samme som i vedlegg 3. Per 24.05.2023 kommer man altså til en tom side når man trykker på lenken «angreretten».

Forbrukertilsynet har skjermopptak av de ovenfor beskrevne prosesser på Ishavskrafts hjemmesider per 14.03.2023 og per 24.05.2023, men vi har ikke vedlagt disse filene til varselet om vedtak.

Vi har ikke funnet informasjon om angreretten andre steder på selskapets hjemmesider.

6 FORBRUKERTILSYNETS VURDERINGER – MANGLENDE OPPLYSNINGER OM ANGRERETT FØR AVTALEINNGÅELEN

I Ishavskrafts avtalevilkår gis det svært begrenset informasjon om angreretten. Informasjon om vilkårene, tidsfristene og fremgangsmåtene for å benytte angreretten er fraværende, i tillegg er formuleringen «*I de tilfeller hvor kunden har angrerett (...)*» egnet til å skape usikkerhet hos forbrukerne om de i det hele tatt har angrerett. Forbrukere som inngår strømvtale via nettsidene, har som utgangspunkt alltid 14 dagers angrefrist etter at avtalen ble inngått. På denne bakgrunn er det klart at opplysningene som gis om angreretten i avtalevilkårene er både mangelfulle, og ikke gitt på en «*klar og forståelig måte*», i strid med angl. § 8 første ledd bokstav h.

I løpet av Ishavskrafts bestillingsprosess er det, som beskrevet over i punkt 5.2, lenket til et angreskjema. Lenken er imidlertid ikke fungerende per 24.05.2023, og leder kun til en tom side. Det gis med andre ord ingen opplysninger om angreretten i løpet av bestillingsprosessen.

Leter man rundt på nettsiden, kan man finne et angreskjema på Ishavskrafts nettsider ved å trykke på «*Skjemaer*» på landingssiden og så videre på «*Angrerettsskjema*». Gjør man dette får man som nevnt opp et utdatert angreskjema som også er ment for finansielle tjenester. Strøm er ikke en finansiell tjeneste.

Til tross for at angreskjemaet er både utdatert og for finansielle tjenester, gis det likevel noen opplysninger om fremgangsmåte og vilkår for å benytte seg av angreretten som også er relevant for forbrukere i forbindelse med strømavtaler. Om tidsfrister står det imidlertid at «*Du har 14 dager (evt 30 dager) ubetinget angrerett*», dette er også overskriften på skjemaet. For finansielle tjenester er dette riktig, men for ikke-finansielle tjenester er dette feil. For ikke-finansielle tjenester er angrefristen 14 dager. Det finnes ikke tjenester eller varer av ikke-finansiell art som har en angrefrist på 30 dager, og setningen er dermed egnet til å skape usikkerhet rundt angrefristens lengde for strømavtaler. I det utdaterte angreskjemaet henvises det videre til en tidligere versjon av angrerettloven, og paragrafhenvisingene er dermed feil sett opp mot någjeldende angrerettlov. Dette gjør det vanskelig for forbrukerne å kontrollere opplysningene de har fått opp mot hva de har krav på å få av opplysninger, og dermed gjøre seg opp et bilde av sine rettigheter etter loven, da paragrafhenvisingene ikke vil gi noen mening i gjeldende angrerettlov.

At skjemaet som benyttes er tiltenkt finansielle tjenester, gjør at informasjonen som fremkommer i skjemaet også er myntet på finansielle tjenester. Blant annet omtales finansielle tjenester som individuell pensjonsordning, livsforsikringer og BSU. Begrepsbruken i skjemaet er også klart rettet mot finansielle tjenester, blant annet benyttes låneavtaler og avtaler om nettbank som eksempler, depotgebyr og tinglysningsgebyrer er omtalt og det henvises til finansavtaleloven og forsikringsavtaleloven. Dette er naturlig informasjon å motta, og kan også være til god hjelp, dersom man skal inngå en avtale om finansielle tjenester. Er avtalen man skal inngå derimot om tjenester som ikke er av finansiell karakter, slik som strøm, er dette informasjon som er egnet til å skape forvirring, usikkerhet og uklarhet hos forbrukerne om deres rett til å angre og innholdet i denne rettigheten. Skjemaets begrepsbruk, formuleringer og paragrafhenvisinger bidrar til at opplysningene som faktisk fremkommer i skjemaet, ikke kan anses å være gitt på en «*klar og forståelig måte*».

På denne bakgrunn er det etter Forbrukertilsynets vurdering klart at det utdaterte angreskjema beregnet på finansielle tjenester ikke er tilstrekkelig til å oppfylle opplysningskravet som følger av angrl. § 8 første ledd bokstav h for en strømavtale.

Lyse Dialog har dermed ikke oppfylt opplysningskravet i angrerettloven § 8 bokstav h. Opplysningene er under enhver omstendighet ikke gitt på en «klar og forståelig måte» slik loven krever.

7 FORBRUKERTILSYNETS VEDTAKSKOMPETANSE

Dersom Forbrukertilsynet finner at en handling er i strid med angrerettloven, kan Forbrukertilsynet fatte vedtak jf. mfl. § 36 andre ledd, jf. angrl. § 28.

Som vi har redegjort for ovenfor, har Forbrukertilsynet konkludert med at Ishavskraft har brutt angrl. § 8 første ledd ved å ikke gi forbrukeren opplysninger om angrerett på en klar og forståelig måte før avtaleinngåelsen. Forbrukertilsynet kan da fatte vedtak om påbud og tvangsmulkt dersom inngrep tilsies av hensyn til forbrukerne jf. mfl. § 39 første ledd, jf. § 35 andre ledd, jf. angrl. § 28.

Lovbruddet Ishavskraft har begått gjelder brudd på angrl. § 8 første ledd, som har til formål å sikre at forbrukerne før et kjøp er gjennomført får opplysninger om at de kan angre på kjøpet. I tillegg skal bestemmelsen sikre at forbrukerne settes i stand til å forstå innholdet i denne retten, ved at forbruker har krav på standardisert angreskjema og informasjon om vilkårene, tidsfristene og fremgangsmåten for å benytte seg av angreretten før kjøpet gjennomføres.

Forbrukertilsynets vurdering er derfor at inngrep tilsies av hensynet til forbrukerne jf. mfl. § 39 første ledd, jf. mfl. § 35 andre ledd, jf. angrl. § 28.

Forbrukertilsynet har etter dette grunnlag for å fatte vedtak i saken, jf. mfl. § 39 første ledd.

8 PÅBUDSVEDTAK MED TVANGSMULKT

8.1 Behovet for vedtak – vurdering av forholdsmessighet

Forbrukertilsynet kan fatte påbudsvedtak for å sikre at bestemmelser som er gitt i, eller i medhold av, angrerettloven, overholdes, jf. mfl. § 40, jf. mfl. § 35 første ledd, jf. angrl. § 28.

Som nevnt i punkt 3, mottok alle strømlleverandører, herunder Ishavskraft, 25.11.2022 et orienteringsbrev om kravene til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse.

Vedlegg 7 Orienteringsbrev av 25.11.2022

Vedlegg 8 Mottakerliste for orienteringsbrevet om kravene til opplysninger om angreretten før avtaleinngåelse datert 25.11.2022

Det var både før og etter årsskiftet 2022/2023 stor medieoppmerksomhet rundt strømleverandørenes brudd på kravet til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse. Et eksempel var en artikkel på VGs nettside.

Vedlegg 9 Skjerm bilde av artikkel på VG 22.12.2022

Samtlige strømleverandører, herunder Ishavskraft, burde dermed være godt kjent med kravene angrerettloven stiller til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelsen, og de har hatt god tid til å innrette seg etter kravene. Likevel har Forbrukertilsynet i sin kontroll våren 2023 funnet brudd på disse kravene, blant annet hos Ishavskraft.

Forbrukertilsynet anser på denne bakgrunn at det er nødvendig med et vedtak som pålegger Ishavskraft å gi forbrukere tilstrekkelig informasjon om angreretten på en klar og forståelig måte før avtaleinngåelsen, i tråd med angl. § 8 første ledd bokstav h.

Kontrollen vi har gjennomført omfattet kun selskapets hjemmesider, og kun enkelte deler av handelspraksisen der. Vedtaket er derfor begrenset til å gjelde forhold på selskapets hjemmesider. Vi understreker imidlertid at dersom Forbrukertilsynet senere finner lignende lovbrudd som det vedtaket gjelder hos Ishavskraft på en annen plattform, vil Forbrukertilsynet se alvorlig på dette. For ordens skyld minner vi om at vi i tillegg til å kunne fatte vedtak med tvangsmulkt, i visse tilfeller har mulighet til å fatte vedtak om overtredelsesgebyr.

8.2 Tvangsmulkt og utmåling

For å sikre at påbudsvedtaket blir overholdt, skal Forbrukertilsynet som hovedregel fastsette en tvangsmulkt som Ishavskraft skal betale dersom selskapet overtrer vedtaket, jf. mfl. § 41 første ledd. Vi kan ikke se at det er forhold i denne saken som tilsier at Forbrukertilsynet ikke skal fastsette en tvangsmulkt ved brudd på vedtaket.

Tvangsmulkt skal i henhold til mfl. § 41 andre ledd første punktum fastsettes enten som en løpende mulkt eller som et engangsbeløp.

Når det gjelder tvangsmulktens størrelse skal denne fastsettes skjønnsmessig, der det overordnet skal legges vekt på at det ikke skal lønne seg å overtre vedtaket, jf. mfl. § 41 andre ledd andre punktum.

I forskrift av 14.02.2023 om utmåling av tvangsmulkt og overtredelsesgebyr er det fastsatt hvilke øvrige momenter det særlig skal legges vekt på ved utmålingen. I forskriften § 4 fremgår det at det ved utmåling av tvangsmulkt skal legges vekt på hvilken type pålegg som ikke er etterkommet, hvor alvorlig unnlåtelsen av å etterkomme pålegget er i forhold til de

hensyn som pålegget skal ivareta, hvor byrdefullt det vil være for den næringsdrivende å etterkomme pålegget, den næringsdrivendes økonomiske evne og eventuelle fordeler ved ikke å etterkomme pålegget.

I utmålingen legger Forbrukertilsynet vekt på at påbudet er ment å sikre overholdelse av grunnleggende, lovfestede krav til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse. Videre legger Forbrukertilsynet til grunn at det vil være både enkelt og lite byrdefullt for Ishavskraft å overholde påbudsvedtaket, slik at selskapet lett kan unngå tvangsmulkt. Forbrukertilsynet kan heller ikke se at det skal være særlig byrdefullt for Ishavskraft å gjennomføre de endringer på hjemmesiden som påbudet innebærer. Vi viser i den forbindelse til at Ishavskraft plikter å følge reglene i angrerettloven, herunder å ha tilstrekkelige rutiner på plass for å sikre at loven ikke brytes. Dette taler for at tvangsmulkten ikke må settes for lavt.

Forbrukertilsynet legger til grunn at mulkten ikke må settes så lavt at det vil lønne seg å overtre vedtaket, særlig sett opp mot Ishavskrafts sitt store antall forbrukerkunder, samt Ishavskrafts driftsinntekter på kr 3 554 265 000 i 2021. Dette taler for at tvangsmulkten settes høyt.

Vi legger også vekt på at Ishavskraft kan oppnå vesentlige fordeler ved å ikke overholde vedtaket, ved at sannsynligheten for at forbrukere eventuelt angrer på avtalen kan minske ved at de lovfestede opplysningene om angrerett ikke gis før avtaleinngåelse.

På denne bakgrunn vurderer vi foreløpig at tvangsmulkten for brudd på påbudsvedtaket bør ligge i størrelsesorden kr 250 000 for hver uke vedtaket ikke overholdes. Mulktens størrelse synes ikke spesielt byrdefull for Ishavskraft. Samtidig antas at mulktens størrelse heller ikke er for lav, slik at det ikke vil lønne seg for Ishavskraft å overtre påbudet.

Dette er imidlertid kun et anslag basert på vår foreløpige vurdering av forholdene i saken. Forbrukertilsynet vil i vedtaket kunne opp- eller nedjustere tvangsmulkten dersom vi blir kjent med andre forhold som kan ha betydning for utmålingen.

9 FRIST FOR KOMMENTARER TIL VARSELET

I samsvar med forvaltningsloven § 16 har Ishavskraft anledning til å uttale seg før vedtaket fattes.

Dersom Ishavskraft har kommentarer til varselet, ber vi om at dette sendes oss **snarest mulig og senest 11.08.2023**.

Dersom selskapets økonomiske stilling er en vesentlig annen enn slik det fremgår av selskapets årsregnskap for 2021, oppfordrer vi dere til å sende oss dokumentasjon for dette.

Med hilsen

Bente Øverli e.f.
avdelingsdirektør

Tonje Drevland
underdirektør

Dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ingen håndskrevet signatur