

Lyse Dialog AS

Dokumentet blir kun sendt pr. e-post

Deres ref.

Vår ref.

Dato:

Sak nr: 23/2012-2

22.06.2023

Saksbehandler: Ingvild Olsen

Dir.tlf: 94027150

Varsel om påbudsvedtak med tvangsmulkt - manglende opplysninger om angrerett

1 INNLEDNING

Forbrukertilsynet har kontrollert enkelte forhold på Lyse Dialog AS (**Lyse Dialog**), org.nr. 980 335 178, sin hjemmeside. Vi har funnet lovbrudd knyttet til selskapets opplysningsplikt om angrerett på selskapets hjemmesider.

Vi varsler derfor med dette at vi vil fatte påbudsvedtak mot Lyse Dialog. For påbudsvedtaket varsles en tvangsmulkt på kr 250 000 for hver kalenderuke påbudet brytes.

Samtidig som varselet om vedtak, har vi sendt Lyse Dialog et brev hvor vi redegjør for øvrige forhold vi mener er ulovlige. Der ber vi Lyse Dialog innrette sin praksis etter lovens krav uten at vi varsler vedtak for disse lovbruddene. Bakgrunnen for at vi varsler vedtak om visse lovbrudd, mens vi foreløpig kun ber om innrettelse for andre lovbrudd, er en totalvurdering av den ulovlige praksisen.

Forbrukertilsynet presiserer at vi kun har vurdert lovligheten av forholdene som vi har tatt opp i dette varselet om vedtak og i brev til Lyse Dialog av samme dato. Det kan være andre forhold som strider mot lovens krav selv om vi ikke nå har tatt opp dette med selskapet. Vi understreker at det er selskapets ansvar at all markedsføring og annen praksis er i tråd med gjeldende regelverk. De forhold vi tar opp nå, må derfor ikke forstås som en godkjenning av eventuelt ulovlige forhold som ikke er påpekt av Forbrukertilsynet i denne omgang.

Ettersom det er Lyse Dialog som markedsfører strømavtaler og er avtalepart i strømavtalene, har Forbrukertilsynet vurdert at vedtak i saken skal rettes mot Lyse Dialog. Forbrukertilsynet har allikevel lagt til grunn Lyse Energi AS sitt antall forbrukerkunder. På bakgrunn av at Lyse Dialog ser ut til å selge strøm uten nødvendig konsesjon, se nærmere i punkt 5.1 nedenfor, har morselskapet Lyse AS og konsernselskapene med omsetningskonsesjon - Lyse Energi AS og Lyse Strøm AS - fått kopi av dette varselet om vedtak til orientering. Forbrukertilsynet har også informert RME, som fører tilsyn med konsesjonsregelverket, om at Lyse Dialog ser ut til å selge strøm uten nødvendig konsesjon.

2 INNHOLDET I VEDTAKET SOM VARSLES

Vedtaket vi varsler med hjemmel i markedsføringsloven §§ 40 og 41, jf. angrerettloven § 28, har foreløpig slik utforming:

1. Lyse Dialog AS påbys å gi opplysninger om angrerett etter angrerettloven § 8 første ledd bokstav på en klar og forståelig måte før inngåelse av avtaler om salg av strøm til forbrukere via selskapets hjemmesider.
2. Lyse Dialog AS skal betale kroner 250 000 – tohundreogfemtitusen – i tvangsmulkt for hver påbegynt kalenderuke selskapet overtrer eller medvirker til overtredelsen av påbudet i punkt 1.

Det varslede påbudsvedtaket har en tvangsmulkt som kun utløses dersom det aktuelle lovbruddet skjer igjen. Formålet med tvangsmulkten er å sørge for at Lyse Dialog fremover innretter sin praksis etter lovens krav.

Vi presiserer at det varslede vedtaket betyr at tvangsmulkten løper for hver påbegynt kalenderuke. Dette betyr at dersom Lyse Dialog bryter påbudsvedtaket på en torsdag, og så på en påfølgende tirsdag, vil dette være brudd i to påbegynte kalenderuker, hvilket kan utløse en mulkt på totalt kr 500 000.

3 BAKGRUNN FOR SAKEN – FORBRUKERUTFORDRINGER PÅ STRØMMARKEDET OG KONTROLL GJENNOMFØRT I MARS 2023

Forbrukertilsynet er et offentlig forvaltningsorgan, og fører tilsyn med at næringsdrivende overholder kravene i markedsføringsloven med forskrifter, angrerettloven m.m.

I Barne- og familiedepartementets tildelingsbrev til Forbrukertilsynet for 2023 fremgår det blant annet at Forbrukertilsynet skal prioritere å føre tilsyn med *markedsføring og avtalevilkår* på strømmarkedet. Dette reflekterer de utfordringene mange forbrukere opplever på strømmarkedet.

Det er svært mange strømleverandører som tilbyr strømvtaler til forbrukere. Det er hovedsakelig pris og måten prisen fastsettes på som skiller de ulike strømvtalene. Med de siste års strømpriser, hvor strømregningen gjør et stort innhugg i de fleste forbrukeres økonomi, er det avgjørende at strømleverandørene setter forbrukere i stand til å ta informerte valg av strømvtale. Dette gjelder spesielt når mange forbrukere opplever det som komplisert å forstå strømmarkedet og strømpriser. Det er da viktig at markedsføringen av strømvtaler gir forbruker riktige og fullstendige opplysninger om avtalen.

Markedsføringsloven stiller en rekke krav til markedsføring av og vilkår i strømvtaler, og 01.11.2022 trådte endringer i prisopplysningsforskriften i kraft. Formålet med endringene i forskriften er å styrke forbrukervernet på strømmarkedet. Det er blant annet innført krav til deler av markedsføringen av strømvtaler og krav til prislistene på aktørenes hjemmesider. Kravet til prisliste styrker forbrukers mulighet til å sette seg inn i sin eksisterende avtale, slik at forbruker kan sammenligne denne med andre aktuelle strømvtaler. Fordi forbrukerne kan ha løpende avtaler som ikke lenger tilbys, skal strømleverandører ha en fullstendig og oppdatert pris- og vilkårsliste på sin hjemmeside. Det betyr at alle kunder skal finne den avtalen de har i prislisten selv om den aktuelle avtalen ikke lenger tilbys nye kunder.

Videre avdekket Forbrukertilsynet i 2022 at svært mange strømleverandører ikke fulgte angrerettlovens krav til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse i angrerettloven. Vi sendte derfor 25.11.2022 ut et orienteringsbrev til alle strømleverandører om kravene til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse, og la ut nettsak om dette.¹

Forbrukertilsynet gjennomførte i mars 2023 en kontroll av at strømbransjen overholder utvalgte, grunnleggende forbrukervernregler. Strømbransjen består av omtrent 90 ulike aktører som alle tilbyr strømvtaler til privatkunder.² Av hensyn til effektiv ressursbruk har Forbrukertilsynet valgt å rette kontrollen mot de 20 største aktørene i strømbransjen basert på oversikt mottatt fra Elhub AS over antall forbrukerkunder per 01.02.2023. Disse 20 aktørene har til sammen cirka 85 prosent av det totale antall forbrukerkunder på strømmarkedet. Lyse Dialog er en av disse 20 aktørene.

I kontrollen undersøkte vi følgende forhold:

- Om markedsføring av strømvtaler på strømleverandørenes nettsider oppfylder kravene i markedsføringsloven ved markedsføring som setter forbruker i stand til å foreta kjøp.

¹ [Strømselskapene må gi kundene lovpålagte opplysninger om angrerett - Forbrukertilsynet](#)

² 173 kraftselskaper som selger strøm til kunder i privatmarkedet basert på oversikten fra Elhub AS per 01.02.2023, Mange av disse er nettselskaper som har kunder på pliktstrøm, eller aktører som ikke tilbyr avtaler til privatkunder, men som likevel av ulike grunner registrert med et fåtall privatkunder.

- Om aktørene har lovpålagt prisliste tilgjengelig på sine nettsider, og om prislisten fyller lovens krav.
- Om aktørene før avtaleinngåelse opplyser om angrerett i tråd med lovens krav.

4 LOVENS KRAV TIL OPPLYSNINGER OM ANGRERETT FØR AVTALEINNGÅELSE

Angrerettloven (angrl.) gjelder som utgangspunkt for alle salg av varer eller tjenester til forbruker fra en næringsdrivende når avtalen inngås ved fjernsalg eller ved salg utenom faste forretningslokaler, jf. angrl. § 1 første ledd. Lovens krav kan ikke fravikes ved avtale til ulempe for forbruker, jf. angrl. § 3. Angrerettloven gjennomfører forbrukerrettighetsdirektivet (2011/83/EU) i norsk rett.

Næringsdrivende som selger varer og/eller tjenester til forbrukere ved fjernsalg og/eller utenom faste forretningslokaler, som for eksempel salg av strømvakter på nett, er pålagt en omfattende opplysningsplikt som innebærer å gi forbrukerne en rekke opplysninger på en «klar og forståelig måte» før avtaleinngåelsen, jf. angrl. § 8 første ledd. Blant disse er informasjon om «*at det foreligger angrerett og standardisert skjema for bruk av angrerett (angreskjema), samt vilkårene, tidsfristene og fremgangsmåtene for å bruke angreretten*», jf. angrl. § 8 første ledd bokstav h.

Det er ingen spesielle formkrav til opplysningene, utover kravet om at disse skal gis på en klar og forståelig måte.

Det er for øvrig den næringsdrivende som har bevisbyrden for at opplysningsplikten i angrl. § 8 er oppfylt, jf. angrl. § 7.

Dersom den næringsdrivende ikke gir forbrukerne tilstrekkelig informasjon om angreretten i tråd med angrl. § 8 første ledd bokstav h, utvides angrefristen med inntil 12 måneder, jf. angrl. § 21 tredje ledd. Dette betyr at angrefristen utløper 14 dager + 12 måneder etter at avtalen om tjenesten ble inngått. Dersom den næringsdrivende gir forbrukeren opplysninger om angreretten i tråd med angrl. § 8 første ledd bokstav h innen 12 måneder, utløper angrefristen 14 dager etter den dagen forbrukeren mottok opplysningene.

5 DE FAKTISKE FORHOLDENE I SAKEN

5.1 Kort om Lyse Dialog og øvrige konsernselskaper

Lyse Dialog selger blant annet strøm og energirelaterte produkter og tjenester til privatkunder.

Vedlegg 1 Skjerm bilde av startsidene til lyse.no tatt 09.03.2023

Lyse Dialog er heleid av Lyse AS.

Vedlegg 2 Skjermbilde av oversikt over Lyse AS på proff.no

Etter informasjon fra RME er det i Lyse-konsernet selskapene Lyse Energi AS og Lyse Strøm AS som har aktiv omsetningskonsesjon. Lyse Dialog AS har ingen aktiv omsetningskonsesjon.

I henhold til oversikten Forbrukertilsynet har mottatt fra Elhub AS, hadde Lyse Energi ██████████ forbrukerkunder per 01.02.2023.

I avtalevilkårene som forbrukerne inngår når de kjøper strøm fra www.lyse.no, er imidlertid Lyse Dialog avtaleparten.

Vedlegg 3 Avtalevilkårene for strøm

Siste offentlig tilgjengelig årsregnskap for Lyse Dialog er fra 2021. Selskapet hadde i 2021 en omsetning på kr 238 816 000 og et negativt driftsresultat på kr -19 343 000.

5.2 Opplysninger gitt om angre rett

På startsiden til Lyse Dialog (www.lyse.no) er det et bilde av fjell og fjorder med teksten «*Strøm, Altibox, elbillader og solcellepanel. Alt på én faktura*». Under dette bildet finner man overskriften «*Produkter og tjenester*», se vedlegg 2.

Ved å trykke på «*Strøm*» kommer man videre til en samleside for informasjon om strømavtalene til Lyse Dialog.

Vedlegg 4 Skjermbilde av siden for strømavtalene til Lyse Dialog tatt 09.03.2023

Av siden fremkommer det at Lyse Dialog per 09.03.2023 tilbød følgende strømavtaler for nytegning til privatkunder:

- «*Lyse Spotpris*»
- «*Lyse Ung*»
- «*Lyse Hytte*»
- «*Lyse Pluss*»

Lyse Dialog tilbød også følgende tilleggsprodukt i samme periode:

- «*100% vannkraft*»

Vedlegg 5 Skjermbilde av siden med informasjon om 100% vannkraft tatt 10.03.2023

Øverst på samlesiden for strømavtalene har Lyse Dialog trukket frem strømavtalen «Lyse Spotpris», med bestillingsknapp i umiddelbar nærhet, se vedlegg 4. Forbrukertilsynet gikk i kontrollen så langt i prosessen for avtaleinngåelse som det lot seg gjøre uten å faktisk inngå avtalen.

Forbrukeren kommer, ved å trykke på «Bestill», til bestillingssiden for strøm. Lyse Dialog informerer her om hvilken strømavtale forbrukeren har valgt, at det er spotprisavtale, at det er etterskuddsbetaling, månedsbeløp og garantiperioden for denne og påslaget. I tillegg er det oppgitt en stipulert pris for strømmen i øre/kWh. Her kan forbrukeren også velge å bestille tilleggstjenesten 100% vannkraft. Det foreligger på dette tidspunktet ingen informasjon om angrerett.

Vedlegg 6 Skjermbilde av første side bestilling av strøm tatt 28.04.2023

Videre i bestillingen, ved å trykke «Fortsett», kommer man til et skjema hvor man skal fylle ut kontaktinformasjon, adresse, målnummer og ønsket oppstart. Når alt er fylt ut i henhold til skjemaet, må forbrukeren for å fullføre bestillingen huke av på «Jeg bekrefter å ha lest vilkårene». Det er på dette tidspunktet ikke gitt noen informasjon om angrerett.

Vedlegg 7 Skjermbilde av utfylt bestillingsskjema tatt 15.03.2023

I vilkårene er det heller ingen informasjon om angrerett, se vedlegg 3. I vilkårene punkt 7 «Øvrige vilkår» står det følgende:

«I tillegg til disse vilkår, reguleres avtaleforholdet av betingelser gitt av Energi Norge i Standard kraftleveringsavtale. Til enhver tid gjeldende vilkår og betingelser er tilgjengelig på Lyse.no»

Forbrukertilsynet har forsøkt å finne Standard Kraftleveringsavtale på Lyse Dialog sine hjemmesider, men ikke funnet den. Forbrukertilsynet har også søkt på «Energi Norge» og «standard kraftleveringsavtale» i søkemotoren på hjemmesiden uten resultater.

Vedlegg 8 Skjermbilde av søkeresultat på «Energi Norge» tatt 28.04.2023

Vedlegg 9 Skjermbilde av søkeresultat på «standard kraftleveringsavtale» tatt 28.04.2023

Videre har Forbrukertilsynet forsøkt å finne informasjon om angrerett andre steder på hjemmesiden til Lyse Dialog, men ikke funnet noe informasjon. Ved å søke på «angrerett» i

søkemotoren til Lyse Dialog kommer det kun opp et forslag til søkeordet «angrerettskjema». Ved å søke på dette får forbrukeren opp en samleside for «*Vilkår og andre dokumenter*» hvor Lyse Dialog har *samlet «alle våre viktigste dokumenter – fra vilkår og angrerettskjema til brukerveiledninger»*. Inne på samlesiden ligger det et angrerettskjema.

Vedlegg 10 Skjerm bilde av søkeresultat på «angrerettskjema» tatt 28.04.2023

Vedlegg 11 Skjerm bilde av samlesiden for viktige dokumenter tatt 28.04.2023

Vedlegg 12 Angreskjema

Så langt Forbrukertilsynet kan se, kan forbrukeren også finne angrerettskjemaet ved å trykke på «*Kundeservice*» i hovedfanen øverst på startsidene (se Vedlegg 1), velge «*Kundeforhold*», og deretter, under «*Endre kundeinformasjon*», trykke på «*Hvor finner jeg vilkår for tjenester?*», trykke på «*vilkår og andre relevante dokumenter*» og til slutt «*Angreskjema*». Da kommer forbrukeren til angreskjemaet i vedlegg 12.

6 FORBRUKERTILSYNETS VURDERINGER – MANGLENDE OPPLYSNINGER OM ANGRERETT FØR AVTALEINNGÅElsen

Lyse Dialog gir ikke forbrukerne noen informasjon om angrerett før avtaleinngåelsen. Den eneste informasjonen Forbrukertilsynet har klart å finne om angrerett på nettsidene til Lyse Dialog, er et angrerettskjema. Dette fremlegges ikke før avtaleinngåelsen. Det er også svært vanskelig å finne frem til angrerettskjemaet selv, med mindre man søker det opp i søkemotoren. Uansett er angrerettskjema kun én av flere opplysninger om angrerett den næringsdrivende er pålagt å gi opplysninger om før avtaleinngåelsen jf. redegjørelsen i punkt 4 ovenfor.

Etter Forbrukertilsynets syn har Lyse Dialog ikke gitt tilstrekkelige opplysninger til sine privatkunder før avtaleinngåelsen, i strid med kravene i angrl. § 8 første ledd bokstav h. Opplysningene er under enhver omstendighet ikke gitt på *en «klar og forståelig måte»*, slik loven krever.

Lyse Dialog har dermed ikke oppfylt opplysningskravet i angrerettloven § 8 bokstav h.

7 FORBRUKERTILSYNETS VEDTAKSKOMPETANSE

Dersom Forbrukertilsynet finner at en handling er i strid med angrerettloven, kan Forbrukertilsynet fatte vedtak jf. mfl. § 36 andre ledd, jf. angrl. § 28.

Som vi har redegjort for ovenfor, har Forbrukertilsynet konkludert med at Lyse Dialog har brutt angrl. § 8 første ledd ved å ikke gi forbrukeren opplysninger om angrerett på en klar og forståelig måte før avtaleinngåelsen. Forbrukertilsynet kan da fatte vedtak om påbud og

tvangsmulkt dersom inngrep tilsies av hensyn til forbrukerne jf. mfl. § 39 første ledd, jf. § 35 andre ledd, jf. angrl. § 28.

Lovbruddet Lyse Dialog har begått gjelder brudd på angrl. § 8 første ledd, som har til formål å sikre at forbrukerne før et kjøp er gjennomført får opplysninger om at de kan angre på kjøpet. I tillegg skal bestemmelsen sikre at forbrukerne settes i stand til å forstå innholdet i denne retten, ved at forbruker har krav på standardisert angreskjema og informasjon om vilkårene, tidsfristene og fremgangsmåten for å benytte seg av angreretten før kjøpet gjennomføres.

Forbrukertilsynets vurdering er derfor at inngrep tilsies av hensynet til forbrukerne jf. mfl. § 39 første ledd, jf. mfl. § 35 andre ledd, jf. angrl. § 28.

Forbrukertilsynet har etter dette grunnlag for å fatte vedtak i saken, jf. mfl. § 39 første ledd.

8 PÅBUDSVEDTAK MED TVANGSMULKT

8.1 Behovet for vedtak - vurdering av forholdsmessighet

Forbrukertilsynet kan fatte påbudsvedtak for å sikre at bestemmelser som gitt i, eller i medhold av angrerettloven overholdes, jf. mfl. § 40 jf. mfl. § 35 første ledd, jf. angrl. § 28.

Som nevnt i punkt 3, mottok alle strømleverandører 25.11.2022 et orienteringsbrev om kravene til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse. Dette brevet ble sendt til Lyse Energisalg AS, nå Lyse Energi AS.

Vedlegg 13 Orienteringsbrev av 25.11.2022

Vedlegg 14 Mottakerliste for orienteringsbrev om kravene til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse

Siden det er Lyse Dialog som selger strømvavtaler i konsernet, legger vi til grunn at Lyse Energi AS har videreformidlet Forbrukertilsynets orientering til Lyse Dialog. I tillegg var det både før og etter årsskiftet 2022/2023 stor medieoppmerksomhet rundt strømleverandørenes brudd på kravet til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse. Et eksempel var en artikkel på VGs nettside.

Vedlegg 15 Skjerm bilde av artikkelen «Strømselskaper kan skylde kunder milliard-beløp» på vg.no datert 22.12.2022

Samtlige strømleverandører, herunder Lyse Dialog, burde dermed være godt kjent med kravene angrerettloven oppstiller til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelsen, og de

har hatt god tid til å innrette seg etter kravene Likevel har Forbrukertilsynet i sin kontroll våren 2023 funnet brudd på disse kravene, blant annet hos Lyse Dialog.

Forbrukertilsynet anser på denne bakgrunn at det er nødvendig med et vedtak som pålegger Lyse Dialog å gi forbrukere tilstrekkelig informasjon om angreretten på en klar og forståelig måte før avtaleinngåelsen, i tråd med angrl. § 8 første ledd bokstav h.

8.2 Tvangsmulkt og utmåling

For å sikre at påbudsvedtaket blir overholdt, skal Forbrukertilsynet som hovedregel fastsette en tvangsmulkt som Lyse Dialog skal betale dersom selskapet overtrer vedtaket, jf. mfl. § 41 første ledd. Vi kan ikke se at det er forhold i denne saken som tilsier at Forbrukertilsynet ikke skal fastsette en tvangsmulkt ved brudd på vedtaket.

Tvangsmulkt skal i henhold til mfl. § 41 andre ledd første punktum fastsettes enten som en løpende mulkt eller som et engangsbeløp.

Når det gjelder tvangsmulktens størrelse skal denne fastsettes skjønnsmessig, der det overordnet skal legges vekt på at det ikke skal lønne seg å overtre vedtaket, jf. mfl. § 41 andre ledd andre punktum.

I forskrift av 14.02.2023 om utmåling av tvangsmulkt og overtredelsesgebyr er det fastsatt hvilke øvrige momenter det særlig skal legges vekt på ved utmålingen. I forskriften § 4 fremgår det at det ved utmåling av tvangsmulkt skal legges vekt på hvilken type pålegg som ikke er etterkommet, hvor alvorlig unnlattelsen av å etterkomme pålegget er i forhold til de hensyn som pålegget skal ivareta, hvor byrdefullt det vil være for den næringsdrivende å etterkomme pålegget, den næringsdrivendes økonomiske evne og eventuelle fordeler ved ikke å etterkomme pålegget.

I utmålingen legger Forbrukertilsynet vekt på at påbudet er ment å sikre overholdelse av grunnleggende, lovfestede krav til opplysninger om angrerett før avtaleinngåelse. Videre legger Forbrukertilsynet til grunn at det vil være både enkelt og lite byrdefullt for Lyse Dialog å overholde påbudsvedtaket, slik at selskapet lett kan unngå tvangsmulkt. Forbrukertilsynet kan heller ikke se at det skal være særlig byrdefullt for Lyse Dialog å gjennomføre de endringer på hjemmesiden som påbudet innebærer. Vi viser i den forbindelse til at Lyse Dialog plikter å følge reglene i angrerettloven, herunder å ha tilstrekkelige rutiner på plass for å sikre at loven ikke brytes. Dette taler for at tvangsmulkten ikke må settes for lavt.

Forbrukertilsynet legger til grunn at mulkten ikke må settes så lavt at det vil lønne seg å overtre vedtaket, særlig sett opp mot Lyse Energi AS sitt store antall forbrukerkunder, samt Lyse Dialog sin omsetning på kr 238 816 000 i 2021. Dette taler for at tvangsmulkten settes høyt. Forbrukertilsynet finner ikke grunn til å legge vekt på at selskapet samme år hadde et

negativt driftsresultat, når det er fullt mulig å unngå tvangsmulkt ved å oppfylle kravene i vedtaket. Dersom tvangsmulkten skal oppfylle sin intensjon som motivasjon til å etterleve eventuelle forbudet, må den nødvendigvis settes så høyt at det ikke vil lønne seg å ikke etterleve kravene.

Markedsrådet har også tidligere slått fast, i forbindelse med utmåling av overtredelsesgebyr, at det ut fra rent allmennpreventive vurderinger er av mindre betydning om en aktivitet har resultert i et positivt overskudd, se Markedsrådets vedtak i MR-2017-275.

Vi legger også vekt på at Lyse Dialog kan oppnå vesentlige fordeler ved å ikke overholde vedtaket, ved at sannsynligheten for at forbrukere eventuelt angrer på avtalen kan minske ved at de lovfestede opplysningene om angrerett ikke gis før avtaleinngåelse.

På denne bakgrunn vurderer vi foreløpig at tvangsmulkten for brudd på påbudsvedtaket bør ligge i størrelsesorden kr 250 000 for hver uke vedtaket ikke overholdes. Mulktens størrelse synes ikke spesielt byrdefull for Lyse Dialog. Samtidig antas at mulktens størrelse heller ikke er for lav, slik at det ikke vil lønne seg for Lyse Dialog å overtre påbudet.

Dette er imidlertid kun et anslag basert på vår foreløpige vurdering av forholdene i saken. Forbrukertilsynet vil i vedtaket kunne opp- eller nedjustere tvangsmulkten dersom vi blir kjent med andre forhold som kan ha betydning for utmålingen.

9 FRIST FOR KOMMENTARER TIL VARSELET

I samsvar med forvaltningsloven § 16 har Lyse Dialog anledning til å uttale seg før vedtaket fattes.

Dersom Lyse Dialog har kommentarer til varselet, ber vi om at dette sendes oss **snarest mulig og senest 11.08.2023**.

Dersom selskapets økonomiske stilling er en vesentlig annen enn slik det fremgår av selskapets årsregnskap for 2021, oppfordrer vi dere til å sende oss dokumentasjon for dette.

Med hilsen

Bente Øverli e.f.
avdelingsdirektør

Tonje H. Drevland
underdirektør

Dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ingen håndskrevet signatur