

Forbrukertilsynet
Pb. 2862 Kjørbekk
3702 SKIEN

Deres ref

Vår ref

Dato

24/24-

13. september 2024

Supplerende tildelingsbrev nr. 5 for 2024. Bevilgning over statsbudsjettets kapittel 865, post 21. Tiltaksnummer 2410107: Styrking av håndhevingsapparatet for barns forbrukervern

Forbrukertilsynet gis med dette i oppdrag å utrede og sette i verk tiltak for å styrke håndhevingsapparatet for barns forbrukervern, på tvers av sektorene. Prosjektet skal bidra til å etablere rutiner som etter prosjektets avslutning vil legge til rette for mer effektiv håndheving og bedre veiledning om regelverket som ivaretar forbrukervernet til barn på tvers av sektorene, og bidra til å senke terskelen for samarbeidsprosjekter mellom relevante tilsyn.

Bakgrunn

Et sentralt funn i gjennomgangen av barns forbrukervern i digitale medier er at det er viktig å sikre et sterkt håndhevingsapparat. Det er avgjørende å sikre at reglene som beskytter barn mot markedsføring får den ønskede effekten ved at det gis god veiledning, føres tilsyn, og ilegges sanksjoner ved behov. Det gjennomføres allerede mye godt tilsynsarbeid, men den teknologiske og markedsmessige utviklingen utfordrer tilsynsmyndighetenes evne og kapasitet til å forebygge, avdekke og sanksjonere mot lovbrudd innenfor ressursene som det er mulig å stille til rådighet.

Barns forbrukervern ivaretas av flere forskjellige regelverk, som kan gjøre det utfordrende for forskjellige brukergrupper å ha oversikt og forstå hva som er gjeldende rett. Det er derfor behov for god veiledning om hvordan de forskjellige reglene virker sammen for å ivareta forbrukervernet til barn.

Måltrettet samarbeid, kompetansedeling og felles planlegging kan bidra til å hente ut potensialet som ligger i fagkompetansen i de forskjellige tilsynsmyndighetene og gjøre tilsynsapparatet mer effektivt og treffsikkert. Prosjektet skal bidra til å legge til rette for dette.

Om prosjektet

BFD ber Forbrukertilsynet om å trekke på sin erfaring fra samarbeid med andre tilsyn, herunder «Aksjon Injeksjon», samt se til allerede etablerte samarbeidsfora mellom relevante tilsynsmyndigheter, herunder direktoratsgruppen for trygg digital oppvekst.

Forbrukertilsynet skal legge et grunnlag for et styrket håndhevingsapparat for barns forbrukervern i digitale medier ved å

- vurdere og foreslå rutiner for samarbeid og prioriteringer på tvers i tilsynsarbeidet, herunder for å identifisere synergier i overlappende eller kompletterende regelverk og i samarbeid mellom tilsyn både nasjonalt og internasjonalt
- etablere veiledning hvor regelverk og tilsyn som skal beskytte barn mot markedsføring er samlet og lett å finne frem i
- utrede og forberede implementering av digitale tilsynsverktøy

Tildeling

Barne- og familiedepartementet gir herved Forbrukertilsynet fullmakt til å regnskapsføre utgifter til prosjektet med inntil 1 250 000 kroner over kapittel 0865, post 21 i 2024.

Oppdragets omfang kan medføre behov for at ressurser også benyttes i 2025. En slik overføring må vurderes konkret på aktuelt tidspunkt. Vi ber Forbrukertilsynet komme tilbake til departementet med en kortfattet statusrapport med plan for videre arbeid innen 1. desember 2024. Vi ber videre om at Forbrukertilsynet i årsrapporten for 2024 kort orienterer om hvordan midlene til prosjektet er benyttet ved årsskiftet og hvordan det er planlagt gjennomført i 2025.

For utgifter som belastes kapittel 0865, post 21 skal merverdiavgiftskoder benyttes i henhold til rundskriv R-116 fra Finansdepartementet.

Beløpet over på 1 250 000 kroner vil bli stilt til disposisjon så snart departementet har mottatt tilbakemelding om at Forbrukertilsynet kan gjennomføre prosjektet på vilkårene over. Tilbakemeldingen bes sendt til helge.agneberg@bfd.dep.no (med kopi til helge.blyberg@bfd.dep.no) innen to uker fra dette brevets dato.

Med hilsen

Aslaug Skrede Gauslaa (e.f.)
avdelingsdirektør

Helge Blyberg
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Kopi: Riksrevisjonen